

# Dossier d'information



---

## Fondation Nez rouge

Case postale 2129 - 2800 Delémont  
Tél. 032 423 05 20 - Fax 032 423 05 25  
fondation-nez-rouge@bluewin.ch  
Internet : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Novembre 2005



## Table des matières



---

### **Dates de fonctionnement Opération Nez rouge 2005**

---

Nez rouge c'est quoi ?

---

1. Historique
  2. Définition du service Nez rouge
  3. Développement du concept Nez rouge
  4. Des milliers de personnes sensibilisées
  5. Evaluations de l'Opération Nez rouge
  6. Édition 2004
  7. Service Nez rouge
  8. Les partenaires
  9. Composition du Conseil de Fondation Nez rouge
  10. Composition du Comité de patronage
- 

F A Q

---



## Nez rouge c'est quoi ?



- Une **ACTION DE PREVENTION, DE SENSIBILISATION** et de **SECURITE ROUTIERE** à l'échelon national qui vise à diminuer le nombre d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies, un des problèmes majeurs de sécurité routière dans notre pays.
- Une action de prévention qui propose **symboliquement, durant les fêtes de fin d'année**, de ramener chez elles toutes les personnes qui ne se sentiraient pas en état de conduire. Fatigue, alcool, drogue ou médicaments sont autant de raisons de composer le numéro gratuit de Nez rouge afin de confier les clés de son véhicule à une équipe de bénévoles qui conduira chaque «client» à bon port, à bord de son propre véhicule.
- Une action de prévention dont un des buts est la **promotion du chauffeur désigné** : la personne au sein d'un groupe qui restera sobre et se chargera de ramener les autres
- Une action de prévention lancée en Suisse en **1990**
- Une action de prévention **d'envergure nationale** disponible dans **22 régions** de Suisse
- Une action de prévention connue par **87%** de la population suisse
- Une action de prévention à laquelle ont participé **45'500 bénévoles** depuis 1993
- Une action de prévention qui a raccompagné **86'600 personnes** depuis 1993
- Une action de prévention au sujet de laquelle **1'074 articles** de presse ont paru lors de l'Opération Nez rouge 2004
- Une action de prévention qui demande une aide financière au Fonds de sécurité routière pour un montant de Fr. **150'000**.— alors que selon l'ISPA (brochure « le coût social de l'abus d'alcool »), les décès dus à l'alcool représentent chaque année près de 20% de tous les morts sur les routes et que chaque année, les accidents de la route génèrent des coûts (médicaux, matériels, juridiques) de **173 millions de francs**.
- Une action **soutenue par le milieu de la prévention** : OFSP / CSR / ISPA / etc.
- Une action de prévention **parrainée** par de **grandes entreprises** : BP (Switzerland) / Swisscom Enterprise Solution SA et Swisscom mobile / ZURICH



# 1. Historique



En 1984, Jean-Marie De Koninck est professeur de mathématiques à l'Université Laval à Québec. Il est également entraîneur du club de natation de l'Université et cherche une façon originale de financer son équipe. Un jour de septembre 1984, au volant de sa voiture, il est frappé par les statistiques préoccupantes concernant la conduite automobile lorsque certaines facultés sont diminuées (alcool, fatigue, drogue, etc.). L'idée lui vient de faire appel à ses 25 nageurs et nageuses pour reconduire chez eux et dans leur propre voiture les automobilistes qui auraient bu un verre de trop par exemple. Le conte de Noël du «Petit renne au nez rouge» guidant le traîneau du Père Noël grâce à la lumière de son nez est alors choisi comme symbole de l'*Opération Nez rouge*.

Au Québec, cette idée a peu à peu été développée pour devenir une véritable campagne de sécurité routière. En 1990, l'idée traverse l'Atlantique. Elle est reprise dans le canton du Jura tout d'abord, puis, progressivement dans toute la Suisse. Rappel des principales étapes.

- 1984** • Première *Opération Nez rouge* à Québec.
- 1990** • Le Dr. Jean-Luc Baierlé, médecin cantonal jurassien, séduit par l'idée québécoise «importe» le concept dans notre pays et organise, en collaboration avec la Ligue jurassienne contre les toxicomanies, la première *Opération Nez rouge* dans le Jura.
  - 97 transports.
- 1991** • 4 *Opération* en Suisse romande localisées à Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Moutier.
  - 102 transports.
  - Naissance de l'Association Nez rouge.
- 1992** • 8 *Opération* en Suisse romande dans les régions de: Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Tavannes / La Broye / Bulle / La Chaux-de-Fonds / Genève.
  - 494 transports.
- 1993** • 12 *Opération* en Suisse romande: les nouvelles ONR sont Vevey / Morges / Neuchâtel / Val de Travers.
  - 730 transports.
  - 1'929 bénévoles engagés parcourent 28'111 km pour raccompagner 1'251 personnes.
  - Naissance de la Fondation Nez rouge qui remplace l'Association Nez rouge.
- 1994** • 19 *Opération*, dont 3 en Suisse alémanique. Les nouvelles ONR sont Fribourg–Singine / Val de Ruz / Aigle / Nendaz / Zurich / Zug / Aarau.
  - 1'442 transports.
  - 2'344 bénévoles engagés parcourent 37'538 km pour raccompagner 2'600 personnes.
  - La campagne publicitaire se déroule avec le slogan «Pour que l'esprit de fête continue».
  - Des étudiants Suisses alémaniques en économie d'entreprise (Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, ETH Zürich) réalisent une étude de marché qui démontre que le nom *Nez rouge* ne doit pas être changé ou traduit pour la Suisse alémanique. *Aktion Nez rouge* est donc adopté pour les *Opération* outre-Sarine.
- 1995** • 21 *Opération* dont 7 en Suisse alémanique: Delémont, Franches-Montagnes, Porrentruy, Tavannes-Moutier, Bulle, La Chaux-de-Fonds, Estavayer-le-Lac, Genève, Morges, Neuchâtel, Vevey-Montreux, Aarau, Fribourg, Valais central, Zug, Zürich, Basel, Bern, Luzern, Winterthur, Yverdon.
  - 1'982 transports.
  - 3'196 bénévoles engagés parcourent 65'092 km pour accompagner 3'725 personnes.
  - Installation du secrétariat de la Fondation à Delémont.

- 1996**
- 25 *Opération Nez rouge* dont 9 en Suisse alémanique et 1 au Tessin. Les nouvelles antennes en 1996 sont Baselland, Biel/Bienne, le Tessin et Oftringen.
  - 2'104 transports.
  - 3'822 bénévoles engagés parcourent 68'397 km pour accompagner 4'022 personnes.
  - Nouveau N° de tél. gratuit pendant l'Opération : 0800 802 208.
- 1997**
- 24 *Opération Nez rouge* dont 8 en Suisse alémanique et 1 au Tessin.
  - 2'694 transports.
  - 3'501 bénévoles engagés parcourent 90'295 km pour accompagner 5'040 personnes.
  - Les zones téléphoniques de l'Opération Nez rouge d'Oftringen ont été couvertes en 1997 par les Opérations de Bâle et Aarau.
- 1998**
- 23 *Opération Nez rouge* dont 8 en Suisse alémanique et 1 au Tessin.
  - 2'929 transports.
  - 3'378 bénévoles engagés parcourent 98'371 km pour accompagner 5'691 personnes.
  - L'ONR Genève étend son action à la France voisine. Le numéro d'appel gratuit depuis la France est également le 0800 802 208.
- 1999**
- 22 *Opération Nez rouge* dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine. Une nouvelle antenne: Aktion Nez rouge Thurgau – Wil.
  - 3'198 transports.
  - 3'494 bénévoles engagés parcourent 107'724 km pour accompagner 6'098 personnes.
  - Une Opération Nez rouge a été créée cette année en France voisine, dans l'Ain. Le numéro d'appel gratuit - 0800 802 208 – est également valable en France.
  - La Fondation Nez rouge possède son propre site internet : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch).
- 2000**
- 22 *Opération Nez rouge* dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine.
  - 4'228 transports en Suisse.
  - 3'674 bénévoles engagés parcourent 149'338 km pour accompagner 7'844 personnes
- 2001**
- 22 *Opération Nez rouge* dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine.
  - 4'232 transports.
  - 3'952 bénévoles engagés parcourent 156'266 km pour accompagner 7'994 personnes
- 2002**
- 22 *Opération Nez rouge* dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine.
  - 6'087 transports.
  - 4'644 bénévoles engagés parcourent 239'888 km pour accompagner 11'675 personnes
- 2003**
- 23 *Opération Nez rouge* en Suisse dont 8 en Suisse alémanique, 1 au Tessin
  - 1 *Opération Nez rouge* en France (avec 3 antennes).
  - Une nouvelle section: Aktion Nez rouge Thun qui deviendra Berner Oberland en 2004.
  - 7'186 transports.
  - 5'444 bénévoles engagés parcourent 281'226 km pour accompagner 14'100 personnes
- 2004**
- 22 *Opération Nez rouge* en Suisse dont 7 en Suisse alémanique (Zürich couvre les régions de Winterthur et Zürich), 1 au Tessin.
  - 1 *Opération Nez rouge* en France (avec 3 antennes).
  - L'Opération Nez rouge Valais est remise sur pied. Toute la Suisse romande est couverte par cette campagne de prévention.
  - 8'272 transports.
  - 6'110 bénévoles engagés parcourent 318'577 km pour accompagner 16'554 personnes

Liste des 22 Opération Nez rouge

- |                         |                    |                       |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|
| ➤ Delémont              | ➤ Morges-Lausanne  | ➤ Nord Vaudois        |
| ➤ Franches-Montagnes    | ➤ Riviera-Chablais | ➤ Biel/Bienne         |
| ➤ Porrentruy            | ➤ Aargau           | ➤ Tessin              |
| ➤ Jura bernois          | ➤ Fribourg         | ➤ Ostschweiz          |
| ➤ Gruyère-Glâne-Veveyse | ➤ Zug              | ➤ Berner Oberland     |
| ➤ Neuchâtel             | ➤ Zürich           | ➤ Valais              |
| ➤ Broye                 | ➤ Bern             |                       |
| ➤ Genève                | ➤ Luzern           | ➤ France (3 sections) |



## 2. Définition du service offert par *Nez rouge*



### Un seul objectif

Diminuer, dans notre pays, le nombre d'accidents de la route causés par des facultés affaiblies par l'alcool ou autre ainsi que leurs conséquences.

---

L'*Opération Nez rouge* est un programme unique en son genre de prévention et de lutte contre la conduite lorsque certaines facultés sont affaiblies. Il s'agit principalement d'un service gratuit et bénévole de chauffeurs privés, offert durant la période des Fêtes de fin d'année à tout automobiliste qui a consommé de l'alcool ou qui ne se sent pas en état de conduire son véhicule.

### Origine de l'appellation

«Nez rouge» fait référence au petit renne au nez rouge du Père Noël. La légende raconte qu'un renne fut mis à l'écart par ses compagnons, la couleur de son nez n'étant pas du goût de tous. Pourtant, grâce à son nez, le renne réussit à éclairer la route du Père Noël qui s'était égaré avec son traîneau et devint ainsi un héros. Le renne fut alors réintégré au sein du troupeau. Bref, *Opération Nez rouge* était le nom tout désigné pour ce service. Outre sa touche humoristique, ce nom allait susciter la sympathie de la population et la confiance de la clientèle.

### Fonctionnement du service

Le service de l'*Opération Nez rouge* est assuré par une équipe de trois bénévoles:

**Chauffeur Nez rouge:** Personne qui utilise la voiture *Nez rouge* pour conduire le chauffeur client et l'accompagnant(e) à l'endroit où attend le client. Une fois le client arrivé à destination, le chauffeur Nez rouge reprend ses deux coéquipiers et retourne ou téléphone à la centrale de coordination.

**Chauffeur client:** Personne qui conduit la voiture du client.

**Accompagnant(e):** Personne qui accompagne le chauffeur client et le client dans la voiture de ce dernier. Il/elle prend place sur la banquette arrière et veille à ce que tout se déroule correctement. L'accompagnant(e) agit également à titre de secrétaire de l'équipe.

## Les caractéristiques

- ⇒ Le service ne s'adresse pas uniquement aux personnes qui ont consommé de l'alcool, mais à celles qui ne se sentent pas en état de conduire (fatigue ou prise de médicaments par exemple)
  
- ⇒ Possibilité d'avoir recours à *Nez rouge* pour tout transport potentiellement à risque en raison de facultés affaiblies
  
- ⇒ Le service est gratuit. Les dons éventuels versés par les utilisateurs du service sont intégralement versés à une institution à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines du sport, des jeunes ou de la culture.
  
- ⇒ La seule exigence pour le client est de posséder ou d'avoir la responsabilité d'un véhicule au moment où il fait appel à *Nez rouge*. *Nez rouge* raccompagne également les passagers du client.
  
- ⇒ Le client se déplace dans sa propre voiture et non dans celle des bénévoles de l'*Opération Nez rouge*.



### **3. Développement du concept *Nez rouge***



Dès 1993, le succès des premières campagnes confronte la jeune Association *Nez rouge* à un problème structurel: la lourdeur des statuts notamment. L'Assemblée générale accepte de modifier les statuts et une fondation est alors créée. Ce changement de statuts permet de tourner la page des pionniers de l'*Opération Nez rouge* pour entamer celle de l'expansion, du partenariat et de la création d'une infrastructure professionnelle. La *Fondation Nez rouge*, présidée par le Dr. Jean-Luc Baierlé, détient les droits de la marque de commerce *Opération Nez rouge* et veille au développement rationnel de cette cause sociale tout en respectant les principes et les objectifs d'interventions établis.

Chaque année, La *Fondation Nez rouge* accorde gratuitement à des comités régionaux l'autorisation d'organiser une *Opération Nez rouge* sur un territoire défini. Une convention, renouvelable annuellement, lie chaque comité à la *Fondation Nez rouge* afin de garantir une application optimale des normes exigées. Les responsables régionaux s'engagent, entre autres, à offrir le service *Nez rouge* durant le mois de décembre sur une base gratuite et à remettre les profits de la campagne à une ou plusieurs institutions à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines des jeunes, de la culture ou du sport.

En échange, la *Fondation Nez rouge* s'engage à fournir à l'organisation régionale un certain nombre de services: contrat de partenariat nationaux dans les domaines de l'essence, du téléphone (0800 802 208), l'expérience des membres de la *Fondation* sur la façon d'organiser la campagne et sur les échéances à tenir. En outre, elle fournit aux régions le «Manuel de réalisation», véritable livre de recettes sur l'organisation d'une *Opération Nez rouge* ainsi que du matériel promotionnel. Elle assure également la publicité au niveau national et organise une réunion de coordination avec toutes les régions avant le début de l'*Opération* de même qu'une réunion d'évaluation après l'*Opération*.

### **Le personnel du Secrétariat de la *Fondation Nez rouge***

Depuis 1995, le secrétariat de la *Fondation Nez rouge* a été installé à Delémont. Son personnel assure le respect de la mission de cette campagne et veille à l'organisation des activités de promotion et d'éducation tout en offrant le support nécessaire aux organisateurs de chacune des régions.

### **Les comités organisateurs en région**

La mise sur pied d'une *Opération Nez rouge* au cours du mois de décembre exige un travail considérable de la part des bénévoles. Dès le mois de mai, tous les membres des comités organisateurs se consacrent à la préparation de cette campagne de prévention des accidents de la route dans leur région. C'est grâce à eux et aux nombreux autres bénévoles que l'on doit le succès de chaque édition de l'*Opération Nez rouge*.





## 4. Des milliers de personnes sensibilisées



L'objectif de l'*Opération Nez rouge* n'est pas de battre à chaque fois le record du nombre de transports, mais plutôt de rallier toujours davantage de partisans à sa cause. Le succès de chaque campagne annuelle réside dans le fait que des milliers de personnes entendent parler de l'*Opération Nez rouge* et en parlent entre elles. Peu importe le moment de l'année, l'évocation de l'*Opération Nez rouge* doit rappeler à tout un chacun que lorsque l'on consomme de l'alcool, lorsque l'on prend des médicaments ou lorsque l'on est fatigué, tout simplement, il est parfois préférable, pour sa propre sécurité et pour celle des autres, de songer à dormir sur place, à se faire reconduire par un ami sobre, à utiliser un taxi ou les transports publics.

### Plus de 86'600 personnes raccompagnés

Il est difficile de mesurer les effets réels de l'*Opération Nez rouge*. Toutefois, le succès obtenu à chaque édition indique qu'elle exerce une influence positive sur le comportement de la population. En augmentation constante, la popularité de l'*Opération Nez rouge* s'est concrétisée dans les faits: 97 transports effectués en 1990, 8'272 en 2004. C'est un signe que les temps changent. A ce jour, les bénévoles de l'*Opération Nez rouge* ont effectué au total 45'698 transports en Suisse.

### La philosophie derrière la campagne de sécurité routière

La philosophie de l'*Opération Nez rouge* n'encourage ni ne condamne les personnes qui choisissent de faire la fête et de prendre un verre. «Ne conduisez pas si vos facultés sont affaiblies»: tel est le message qu'elle souhaite véhiculer de façon sympathique, sans intention moralisatrice. L'approche préventive de l'*Opération Nez rouge* constitue un complément intéressant aux mesures répressives prévues par la loi.

### Ambassadeurs bénévoles

Médias, partenaires, police et population forment une longue chaîne de solidarité en faveur de la prévention routière. Une chaîne qui ne serait pas complète sans son maillon central: les bénévoles. Ainsi, en 2004, le nombre de participants à la campagne annuelle a atteint le chiffre record de 6'110. 365 jours par année, ces bénévoles sont des ambassadeurs de la sécurité routière dans leur milieu familial, social et professionnel. Avec leur entourage, ils sont particulièrement sensibles au fait que l'alcool, les médicaments, la fatigue et la conduite forment un mélange dangereux.

A l'*Opération Nez rouge*, le bénévolat sous-entend une notion de plaisir, une activité sociale et conviviale. Accomplir une action concrète en faveur de la communauté est un élément de motivation important pour les bénévoles.

## Quelques chiffres...

Année	Nombre d'Opération Nez rouge	Nombre de bénévoles	Nombre de transports	Nombre de km parcourus	Nombre de personnes raccompagnées
1990	1		97		
1991	4		102		
1992	8		415		
1993	12	1'929	730	28'111	1'251
1994	19	2'344	1'442	37'538	2'600
1995	21	3'196	1'982	65'092	3'725
1996	25	3'822	2'104	68'397	4'022
1997	24	3'501	2'694	90'295	5'040
1998	23	3'378	2'929	98'371	5'691
1999	22	3'494	3'198	107'724	6'098
2000	22	3'674	4'228	149'338	7'844
2001	22	3'952	4'232	156'266	7'994
2002	22	4'644	6'087	239'888	11'675
2003	23	5'444	7'186	281'226	14'100
2004	22	6'110	8'272	318'577	16'554
<b>Total</b>	<b>--</b>	<b>45'488</b>	<b>45'698</b>	<b>1'640'823</b>	<b>86'594</b>



## 5. Évaluation de l'Opération Nez rouge



### 5.1. Enquête ISOPUBLIC 2003

Il est important de pouvoir évaluer l'impact de notre action ; aussi avons-nous mandaté l'Institut Isopublic afin d'effectuer un sondage et comparé les résultats à ceux de la précédente enquête faite en 1996. Ainsi en janvier 2003, l'Opération Nez rouge était connue par **86.9%** de la population suisse (71.5% en janvier 1996). Il apparaît que le degré de notoriété est relativement plus élevé en Suisse romande où, **96.1%** connaissent Nez rouge (88% en 1996), qu'en Suisse alémanique où ils ne sont « que » **84%** (70% en 1996) à en avoir entendu parler. Nez rouge existe depuis plus longtemps et est mieux implanté en Suisse romande qu'en Suisse alémanique, le message a donc eu davantage l'occasion de passer.

L'objectif de prévention trouve davantage de soutien en 2003 qu'en 1996. Dans les 4 sujets de controverses proposés dans l'enquête à savoir :

1. « Nez rouge favorise la consommation excessive d'alcool et ses conséquences fâcheuses » ou « l'Opération Nez rouge contribue à éviter les retraits de permis et les accidents »
2. « Nez rouge favorise les automobilistes sans scrupules et irresponsables » ou « Nez rouge rend attentif d'une manière sympathique sur le problème de l'incapacité de conduire sous l'influence de l'alcool »
3. « Cette Opération ne sert pas à grand chose car elle ne dure que deux semaines par année » ou « Cette Opération a pour effet que le reste de l'année les automobilistes fassent en sorte de rentrer par leurs propres moyens en toute sécurité à la maison »
4. « A la place d'opérations comme Nez rouge, il serait préférable d'intensifier les actions de la police et les amendes » ou « Les opérations comme Nez rouge sont importantes car elles sensibilisent les automobilistes à prendre leur propre responsabilité dans le trafic routier »

**les personnes qui adhèrent aux affirmations favorable à Nez rouge augmentent.** L'augmentation du soutien à Nez rouge de 1996 à 2003 est principalement attribuable à la diminution des indécis qui ont rallié les rangs des partisans de Nez rouge.

En choisissant de ne pas provoquer de sentiment de culpabilité, le concept de Nez rouge a parfois été qualifié de « flou ». Les personnes interrogées mettent cependant en exergue le fait que **Nez rouge contribue activement à la prévention des accidents de la route (92.8% en 2003 contre 84% en 1996). L'hypothèse souvent évoquée selon laquelle Nez rouge pousserait à la consommation exagérée d'alcool ne trouve pratiquement pas d'écho.**

A la question « Pensez-vous une fois faire appel aux services de Nez rouge ? » **43.2%** des interviewés répondent par l'affirmative (36.0% en 1996). Les hommes, les personnes consommant de l'alcool une ou plusieurs fois par semaine et les jeunes sont plus enclins à faire appel aux services de Nez rouge. Alors qu'en termes de notoriété et de soutien la Suisse romande fait de meilleurs résultats que la Suisse alémanique, le nombre de personnes qui feraient appel à Nez rouge a bien augmenté de 1996 à 2003 en Suisse alémanique alors qu'il reste stable en Suisse romande.

A mesure que le processus de sensibilisation progresse, la population est censée apprendre à résoudre elle-même, sans l'aide de Nez rouge, les problèmes de conduite automobile lorsque certaines facultés sont affaiblies. Actuellement, les Romands qui estiment devoir un jour faire appel aux services de Nez rouge sont moins nombreux que les Suisses alémaniques. **Ce résultat pourrait laisser à penser que le message idéal de Nez rouge gagne du terrain.**

## 5.2. Enquête de l'IUMSP

L'Institut universitaire de médecine sociale et préventive de Lausanne a été mandaté en 1997 par la Fondation Nez rouge afin de réaliser une évaluation des effets résiduels de Nez rouge, en termes qualitatifs. Les auteurs cette étude intitulée «**Évaluation des effets induits de l'Opération Nez rouge**» se sont donnés pour tâche de répondre aux deux questions suivantes :

1. **Que reste-t-il comme traces de cette intervention, en dehors des périodes d'Opération ?**
2. **En quoi Nez rouge peut-il être éventuellement à l'origine d'une sensibilisation diffuse au problème de la conduite automobile à risque ?**

Les conclusions de l'enquête mettent tout d'abord en évidence le hiatus constaté entre la notoriété - toujours plus large - de Nez rouge et le peu d'impact sur les comportements qui lui est attribué. En tant que cause directe et explicite attribuée aux modifications de comportements qu'elles rapportent, son efficacité apparaît relativement restreinte dans les régions analysées et sur la période considérée. Seule l'action des chauffeurs bénévoles qui opèrent dans le cadre du programme lui est explicitement liée. Les autres changements observés en matière de consommation d'alcool sont attribués à d'autres causes, telles l'impératif de conserver son emploi ou l'accroissement des interventions de la police.

Les personnes interviewées paraissent en revanche peu conscientes du fait que le modèle Nez rouge offre une solution à des aspects importants du problème de l'alcool au volant, une solution qui est généralisable, moyennant aménagements, sous la forme du modèle du «chauffeur délégué», en dehors du cadre organisationnel de l'Opération Nez rouge. Ce modèle du «chauffeur délégué» a certainement préexisté sous forme de comportements épars, réinvention sociale simultanée et indépendante d'une solution qui s'impose par son évidente pertinence. S'il n'est donc pas possible d'en attribuer la genèse aux Opérations Nez rouge, elles ont certainement contribué à sa diffusion de manière implicite. **En proposant un signifiant amusant et attrayant à un modèle de comportement, Nez rouge rend plus familière et plus positive l'idée qu'il est possible sans déchoir de renoncer à conduire et de se faire véhiculer par un tiers.** Pour limités qu'ils soient, les effets de Nez rouge possèdent un bon pouvoir de pénétration (ou de diffusion). Ils peuvent s'étendre à des secteurs où il n'est pas possible d'expérimenter concrètement le principe et induire une attitude d'attente positive.

Plus largement, Nez rouge apparaît comme une conséquence des mutations qui interviennent dans le champ de la consommation d'alcool et notamment dans la conjonction de cette dernière avec la conduite de véhicules à moteur. Il constitue l'une des solutions possibles et représente à cet égard la sédimentation d'une tendance préexistante à accepter de confier son véhicule à autrui plutôt que d'accepter les risques liés à la conduite en état de vigilance diminuée.

Compte tenu de la relative importance du dispositif, le développement de Nez rouge est directement lié à la capacité limitée de mobiliser des chauffeurs bénévoles. Si son extension géographique est envisageable et même très probable, il y a peu de chances que l'organisation prenne une dimension permanente (supposant alors des moyens financiers à trouver relativement importants de la part des partenaires privés ou des collectivités publiques). En revanche, il y a probablement beaucoup à attendre de campagnes orientées vers la diffusion du modèle du «chauffeur délégué» en s'appuyant sur la mise en évidence des résultats positifs des actions Nez rouge.

### 5.3. Évaluation statistique préliminaire de M. Claude Vaucher sur les Effets de "l'Opération Nez rouge" sur les accidents de la circulation

#### Résumé

Les Opérations Nez rouge (ONR) ont une influence sur les accidents de la circulation, c'est ce que tente de démontrer cette pré-étude. En comparant de 1992 à 1998 des régions qui connaissent les ONR et celles qui ne les connaissent pas pendant des périodes données, l'étude montre une différence positive. En clair, les Régions à Opérations Nez rouge connaissent en règle générale moins d'accidents que les régions "témoins" pendant la période des ONR. A notre connaissance, c'est la première fois qu'une étude montre les effets des Opérations Nez rouge sur les accidents de la circulation.

La période des ONR, normalement du 11 au 31 décembre, a été restreinte aux périodes où les bénévoles de l'association font beaucoup de transports, soit du 18 au 31 décembre. L'étude évalue les accidents de la circulation pendant la période des Opération Nez rouge par trois types de d'approches.

- La première méthode compare globalement les régions qui connaissent l'ONR et les autres pendant cette période. Elle ne montre aucune corrélation décelable. Les facteurs climatiques influencent très certainement beaucoup plus fortement le nombre d'accidents de la route que les ONR. Pour preuve les différences énormes du nombre d'accidents pendant les différentes années dans les régions ONR et les autres.
- La deuxième méthode prend en considération les périodes où le nombre de transports par les bénévoles des ONR est maximal (les vendredi et samedi ainsi que les 24 et les 31 décembre), en les comparant toujours à des régions non ONR. L'étude montre que les régions Nez rouge ont généralement moins d'accidents que les autres. Une exception cependant: l'année 1998 montre un inversement (léger) de tendance. Mais, l'année 1998 semble être une année spéciale du fait des conditions climatiques particulière (pluie givrante, routes verglacées ou enneigées) pendant cette période.
- Enfin, la troisième méthode compare globalement les heures où les Opérations Nez rouge ont lieu (entre 22h00 et 7h59) et les autres heures appelées non ONR. Globalement entre 1992 et 1998, il y a corrélation, avec, là aussi, une exception: l'année 1995. Cette année-là, de nouvelles régions à forte population (Berne et Bâle) font leur entrée dans les Opérations Nez rouge. L'année précédente, même s'il n'y a pas eu d'inversion, la différence positive est parmi les plus faible. C'est en 1994 que Zurich a fait son entrée dans les Opérations Nez rouge. Nous émettons l'idée qu'il faut du temps pour bien installer une ONR et que la première année est celle du "rodage". Les incidences d'une Opération Nez rouge sur les accidents ne se développeraient qu'après une année au moins.

L'auteur de cette étude ne fait pas partie des Opérations Nez rouge. Il a accompli cette pré-étude de manière autonome et bénévole.

---

Évaluation statistique préliminaire réalisée par:

Monsieur Claude Vaucher

Impasse des chênes 52

1720 Corminboeuf

026 475 36 65

[vaucher@caramail.com](mailto:vaucher@caramail.com)

## 5.4. Enquête ISOPUBLIC 1996

L'institut d'enquêtes de marché et d'opinion ISOPUBLIC a réalisé un sondage aléatoire en Suisse romande et en Suisse alémanique durant la semaine du 15 au 22 janvier 1996. Environ 660 questionnaires ont été traités sous le thème :

**«Degré de notoriété et renommée de l'Opération Nez rouge 1995 parmi la population suisse. Dans quelle mesure celle-ci est elle disposée à recourir au service Nez rouge»**

L'enquête d'ISOPUBLIC nous apprend qu'en janvier 1996, l'Opération Nez rouge était connue par **72%** de la population suisse. Il apparaît que le degré de notoriété est relativement plus élevé en Suisse romande (**88%**) qu'en Suisse alémanique (**67%**). Cette différence est vraisemblablement due à la fréquence de l'Opération dans les régions concernées. En effet, les ONR existaient depuis plus de 5 ans en Suisse romande alors que les ANR avaient lieu depuis 2 ans seulement en Suisse alémanique au moment de l'enquête.

Le concept Nez rouge est particulièrement bien connu parmi les groupes de population qui consomment de l'alcool au moins une fois par semaine et qui conduisent régulièrement une voiture. Les personnes concernées par le problème de l'alcool au volant et celles susceptibles de se retrouver personnellement dans la situation de prendre le volant avec certaines facultés affaiblies, sont donc davantage sensibles à l'Opération. Cela signifie que nous touchons efficacement le bon «public cible».

Les personnes interrogées mettent en exergue le fait que Nez rouge contribue activement à la prévention des accidents de la route (**84%**). L'hypothèse souvent évoquée selon laquelle Nez rouge pousserait à la consommation exagérée d'alcool ne trouve pratiquement pas d'écho (**7%**). La philosophie Nez rouge comporte un aspect pragmatique (le service de raccompagnement pour les automobilistes qui ne sont plus à même de conduire), ainsi qu'une composante idéaliste (sensibiliser et responsabiliser la population au problème de la conduite lorsque certaines facultés sont diminuées). **Près de la moitié** des personnes interrogées perçoivent en premier lieu l'aspect idéaliste. Pour **30%** des personnes interrogées, l'aspect pragmatique prime. Les **20%** restants sont indécis. L'objectif de prévention trouve davantage de soutien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Il est possible que ce résultat soit dû à un effet d'assimilation. Les Opérations se déroulent en effet depuis plus longtemps en Suisse romande qu'en Suisse alémanique.

L'alternative qui consisterait à privilégier la répression par des mesures policières ou des amendes au détriment d'actions de prévention telles que Nez rouge est rejetée par près de **80%** des personnes interrogées. Ces personnes confirment que les efforts de Nez rouge pour améliorer la responsabilité des automobilistes sont judicieux.

Accepter l'action de Nez rouge n'entraîne pas forcément l'utilisation de ses services. Il existe en effet un groupe important de personnes en Suisse qui, pour diverses raisons, ne sont pas ou pas encore des utilisateurs potentiels du service Nez rouge.

En outre, à mesure que le processus de sensibilisation progresse, la population est censée apprendre à résoudre elle-même, sans l'aide de Nez rouge, les problèmes de conduite automobile lorsque certaines facultés sont affaiblies. Actuellement, les Romands qui estiment devoir un jour faire appel aux services de Nez rouge sont moins nombreux que les Suisses alémaniques. **Ce résultat pourrait laisser à penser que le message idéal de Nez rouge gagne du terrain.**

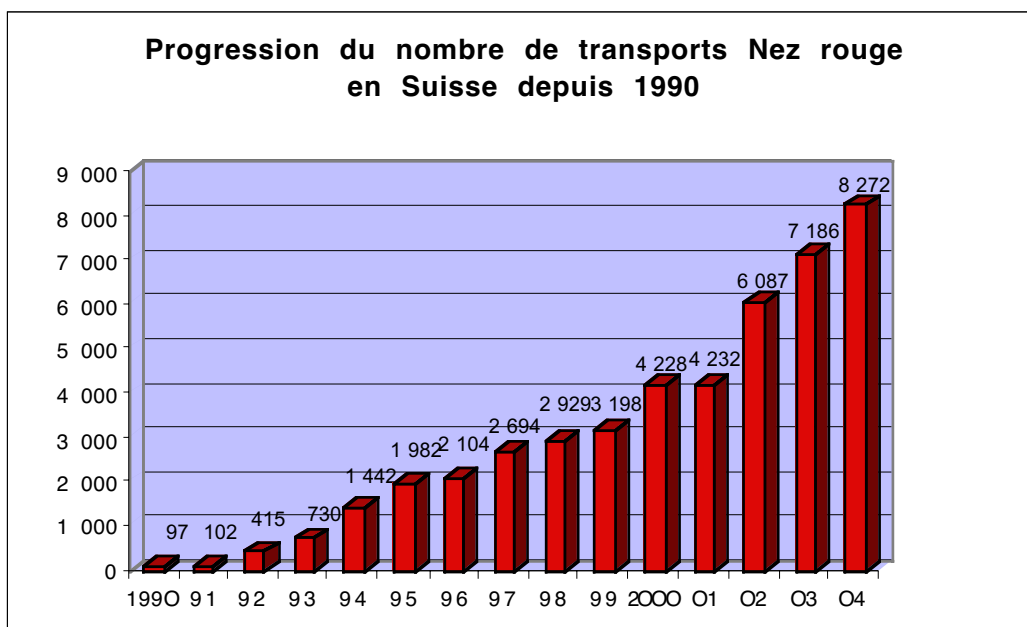


## 6. Édition 2004



### En Suisse

**Pour que l'esprit de fête continue!** Entre le 03 décembre 2004 et le 02 janvier 2005 au matin, 16'554 personnes en Suisse ont jugé préférable de confier les clés de leur voiture et de se faire raccompagner par les bénévoles de l'une ou l'autre des 22 Opération Nez rouge mises sur pied à travers toute la Suisse. En 2004, le nombre de transports assurés par quelque 6'110 bénévoles a connu une hausse de 15% par rapport à l'année précédente. Au total, ces bénévoles ont parcouru 318'577 km lors de 8'272 sorties.



La nuit du 31 décembre 2004 au 1er janvier 2005 a été la plus chargée de toutes avec 2'148 transports effectués pour raccompagner 5'187 personnes.

En 2004, les dons des utilisateurs du service, récoltés par les *Opérations Nez rouge* de Suisse ont été distribués aux institutions suivantes:

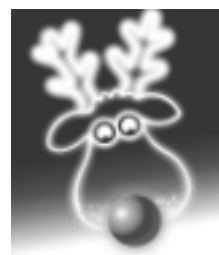
- Le Chariot magique, Jura
- Les Cartons du cœur Jura bernois, Bienne
- La Pimpinière, Tavannes
- Home d'enfants, Courtelary
- Sport handicap Fribourg sud du canton
- Poney Handicap, Neuchâtel
- Ecole, garderie « Arc-en-ciel », Grandcour
- Ass. Francophone du Syndrome du « Cri du Chat », Nuvilly
- ARFEC-APG Ass. romande des familles d'enfants cancéreux – ass. du Pays genevois
- Association Porte-Bonheur, Yvonand
- Association Enfants, Morges
- TAXI Transportdienste für Behinderte, Zug
- TAXI Transportdienste für Behinderte, Zürich
- Kinderkardiologie des Inselspitals Bern
- Rollstuhltaxi, Luzern
- Ostschweizer Kinderspital
- Schulheim Sunneschyn, Steffisburg
- Kinderhort Aargau
- Kinderkardiologie des Inselspitals Bern
- SOS Futures Mères, Fribourg
- Armée du Salut, Nord Vaudois
- Alfiro, Nord Vaudois
- Croix-Bleue, Nord Vaudois
- Petites familles, Bienne
- Fondation Nez rouge

Par ailleurs et à titre exceptionnel, en 2004, une partie des dons des utilisateurs qui ont été remis aux chauffeurs Nez rouge par les « clients » de notre action de prévention ont été reversés à notre Fondation (20%). Il faut savoir qu'une des caractéristiques de l'Opération Nez rouge est que : le service est gratuit mais que les éventuels dons versés par les utilisateurs du service sont reversés à une institution à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines du sport, des jeunes ou de la culture. En 2004, cependant, « seulement » 80% des dons remis par nos « clients » ont été versés à d'autres institutions. Il s'agit pour nous d'un geste volontairement symbolique, exceptionnel mais nécessaire destiné à sensibiliser l'opinion publique et les décideurs de la nécessité de notre action de prévention et de notre volonté de sauver l'Opération Nez rouge. Sans ce geste, la poursuite de l'Opération Nez rouge n'aurait pas été possible.





## 7. Service Nez rouge



Le Service Nez rouge, est un service proposé, en dehors de la période de l'Opération Nez rouge, aux organisateurs de fêtes et manifestations qui souhaitent:

- bénéficier d'un service de raccompagnement pour leurs hôtes selon le même principe que l'Opération Nez rouge

ou

- simplement aide et conseils afin qu'ils puissent prendre eux-mêmes des mesures pour que la fête se termine bien.

Le service de raccompagnement est proposé dans certaines régions durant toute l'année, en dehors des dates de l'Opération Nez rouge, pour autant que la demande soit faite en respectant un certain délai afin de pouvoir réunir les équipes de bénévoles allant effectuer les transports et organiser le Service Nez rouge correctement.

### Services Nez rouge 2004

Voici la liste des manifestations qui ont bénéficié d'un Service Nez rouge en 2004 :

<u>Dates</u>	<u>Manifestations</u>
• 10.01.04 et 16. – 17.01.04	⇒ Turnfest, Buch am Irchel
• 20 et 21.02.2004	⇒ Carnaval de Fribourg
• 21 – 24.02.2004	⇒ Carnaval de Broc
• 20 – 22.02.2004	⇒ Carnaval de Ste-Croix
• 06 – 07.03.2004	⇒ Brandons de Grandson
• 11 – 13.03.2004	⇒ Schlaraffia, Gourmetmesse, Weinfeldern
• 20.03.2004	⇒ Party, Busslingen
• 17.04.2004	⇒ Tennis Club Peseux
• 24.04.2004	⇒ Soirée des pompiers, Puidoux
• 24.04 et 29.04 – 01.05.2004	⇒ Rhema, Gewerbeausstellung, Au
• 01.05.2004	⇒ Soirée privée à l'Abergement
• 01.05.2004	⇒ Hochzeit, Kirchberg
• 02.05.2004	⇒ Gewerbeausstellung BEGA
• 07 – 08.05.2004	⇒ Tour de jeunesse, Chavannes-le-Chêne
• 08.05.2004	⇒ Soirée discothèque, Arnex-sur-Orbe
• 08.05.2004	⇒ Hochzeit, Herisau
• 14.05.2004	⇒ GV- Raiffeisenbank Bichelsee
• 15.05.2004	⇒ Bal de jeunesse, Method
• 04.06.2004	⇒ GV- Raiffeisenbank Aadorf/Elgg
• 05.06.2004	⇒ LKW – Geschicklichkeitsfahren Routier Suisse Sektion TG
• 05.06.2004	⇒ Hochzeit, Islikon
• 11.06.2004	⇒ Jubiläums 30-Jahre Staub, Steckborn

• 09.07.2004	⇒ BPS Business Services Partners AG, Volketswil
• 24.07.2004	⇒ Burghofnacht, Aeschi (SO)
• 13 – 15.08.2004	⇒ Le Giron du Nord, Onnens
• 26.08 – 05.09.2004	⇒ Oberländische Herbstausstellung, Thun
• 27.08.2004	⇒ UBS, Zürich
• 28.08.2004	⇒ Bezirksspital, Affoltern am Albis
• 01 – 06. 09 2004	⇒ WUFA – Messe, 9500 Wil
• 10 et 11.09.2004	⇒ Doffest « 1200 Jahre Magden », Fricktal
• 01.10.2004	⇒ Serono
• 02.10.2004	⇒ Soirée discothèque, Arnex-sur-Orbe
• 09.10.2004	⇒ Soirée privée, Tuileries, Grandson
• 05/06/07/10/12.11.2004	⇒ Foire de Brent
• 06. + 07.11.2004	⇒ Andwiler Käseschiessen, Andwil/TG
• 12. + 13.11.2004	⇒ Gewerbeausstellung IGA, Interlaken
• 19.11.2004	⇒ SIA –Personal-Weihnachtsfeier, Frauenfeld,
• 19. + 26.11. + 03.12.2004	⇒ Partyzelt Wellhausen
• 26.11.2004	⇒ Winterthur Versicherungen. Personal-Weihnachtsfeier
• 27.11.2004	⇒ Firmenfest Hauenstein AG, Wil
• 03.12.2004	⇒ Hartchrom AG, Personal-Weihnachtsfeier, Steinach
• 04.12.2004	⇒ Souper personnel Migros, Aigle
• 10.12.2004	⇒ Firmenfest Midor, Meilen
• 10.12.2004	⇒ Firmenfest Hofstetter, Baden
• 17.12.2004	⇒ Firmenfest Contraves, Zürich

## Services Nez rouge 2003

Voici la liste des manifestations qui ont bénéficié d'un Service Nez rouge en 2003 :

<u>Dates</u>	<u>Manifestations</u>
• Février 2003	⇒ Carnaval de Ste-Croix
• 21 février 2003	⇒ Serono, soirée Alinghi, Vevey
• 28 février, 1 <sup>er</sup> et 4 mars 2003	⇒ Carnevale Rabadan, Bellinzona
• Mars 2003	⇒ Carnaval d'Onex
• Mars 2003	⇒ Brandons de Grandson
• Mars 2003	⇒ Fête de jeunesse de Method
• Mars 2003 (3 nuits)	⇒ Gourmet-Messe Schlaraffia, Weinfelden
• 7 – 8 mars 2003	⇒ Carnevale Re Naregna, Biasca
• 29 – 30 avril 2003	⇒ Carnaval de Lausanne
• Mai	⇒ Raiffeisenbanken Generalversammlung
• 3 – 4 – 5 mai 2003	⇒ Fête des Musiques de la Glâne
• 16 – 17 mai 2003	⇒ Fête des Musiques Broyardes, Dompierre
• 23 – 24 mai 2003	⇒ Tir en Campagne, Nuvilly
• 24 mai 2003	⇒ Ecole Hôtelière, Lausanne

• Fin mai 2003	⇒ Fête des Musiques de la Veveyse
• Juin 2003	⇒ Baregg-Fest, Baden
• 6 – 7 juin 2003	⇒ Jeunesse à Grandcour
• 13 – 14 juin 2003	⇒ Turnfest Vordemwald
• 14 juin 2003	⇒ Association enfants
• Juillet 2003	⇒ Soirée disco à Vallorbe
• 4 – 5 juillet 2003	⇒ Giron Jeunesse à Gugy
• 13 – 15 juillet 2003	⇒ Fête de la Bière, Ouchy
• 26 juillet 2003	⇒ Burghofnacht, Aeschi (SO)
• 18 – 19 / 25 – 26 juillet 2003 1 – 2 – 3 août 2003	⇒ Fête cantonale de la Fédération vaudoise des Jeunesse campagnardes
• Août 2003	⇒ Fête de jeunesse de Rovray / Démoret
• 30 août 2003	⇒ Hochzeit, Kilchberg
• Septembre 2003	⇒ 30 <sup>e</sup> anniversaire MMM Avry-Centre
• 5 septembre 2003	⇒ Cena Aziendale, UBS, Manno
• 26 – 27 septembre 2003	⇒ Sagra dell’uva del Mendrisiotto, Mendrisio
• Octobre	⇒ Comptoir de Fribourg
• 11 octobre 2003	⇒ Fête des Vendanges à Cheyres
• 16, 17, 18 octobre 2003	⇒ 1. Oktoberfest, Bern
• 31 octobre 2003	⇒ Ecole hôtelière de Lausanne, Montreux
• 31 octobre 2003	⇒ Serono, Fête du personnel, Vevey
• 31 octobre 2003	⇒ Journal La Liberté
• 01 & 15 novembre 2003	⇒ Ecole Hôtelière, Lausanne
• 5 novembre 2003	⇒ Käseschöesslem Festwietschaft, Thurgau
• Novembre 2003	⇒ Fa. Johnson, Birr
• 28 novembre 2003	⇒ Foire de Brent
• 28 novembre 2003	⇒ Steinbrecher AG, Illnau
• 12 décembre 2003	⇒ Philip Morris, Lausanne
• 12 décembre 2003	⇒ Serono, soirée du personnel, Casino de Montreux
• 12 décembre 2003	⇒ Nestlé, soirée du personnel, Vevey
• 12 décembre 2003	⇒ Midor, Meilen
• 12 décembre 2003	⇒ Tetra Pak, Lausanne
• 19 décembre 2003	⇒ Contraves, Oerlikon



## 8. Les partenaires



Le soutien de nos partenaires est évidemment indispensable puisque Nez rouge n'a pas d'activité lucrative. Les financements obtenus servent à assurer le succès et le développement de nos actions de prévention. Le bénévolat représente certes une richesse inestimable, mais ne peut assurer à lui seul le bon fonctionnement de l'*Opération Nez rouge*.

### Partenaires privés

**BP (Switzerland)** fournit gratuitement, depuis 2003, l'essence nécessaire à toutes les voitures participant à l'Opération Nez rouge.

**Swisscom Enterprise Solution SA** nous met à disposition gratuitement les services liés au N° 0800 802 208 et prend à sa charge les taxes d'abonnement, de réservation, de mise en service et de mutation.

**Swisscom mobile** nous met à disposition des téléphones mobiles pour les communications entre les chauffeurs Nez rouge et les centrales téléphoniques.

La **ZURICH** assure gratuitement la majorité des ONR de Suisse romande depuis 1998.

Enfin, L'Opération Nez rouge 2004-2005 a eu lieu avec le soutien de la **Loterie romande** et des fonds **Swisslos** des cantons d'Argovie, de Zug et d'Appenzell Rhodes Intérieures.

### Partenaires publics

L'**Office fédéral de la santé publique (OFSP)** a reconnu l'originalité et l'efficacité de notre concept de « prévention indirecte » depuis son lancement. Ainsi, depuis 1990, l'OFSP a été notre principal soutien financier. Grâce à son représentant, M. Rudolf Gartmann, nous avons pu répondre positivement à chaque demande de création d'une nouvelle Opération Nez rouge. Cependant, le contrat liant la Fondation à l'OFSP est arrivé à son terme à la fin de l'année 1997.

En 2001, l'OFSP sollicité pour sauver la Fondation Nez rouge a répondu présent et nous a accordé une subvention unique qui nous a permis de garantir la poursuite de nos activités.

L'OFSP soutient également l'Opération Nez rouge par une contribution annuelle de Fr. 5'000.- dans le cadre de sa campagne "Ça débouche sur quoi?".

**Nous exprimons notre plus vive reconnaissance à nos partenaires.**

### Fonds de sécurité routière (FSR)

Le **Fonds de sécurité routière (FSR)** a soutenu Nez rouge depuis le début, de même que le développement du Service Nez rouge, qui se déroule sous forme de conseils et d'informations toute l'année aux organisateurs de manifestations. En 2001 cependant, le FSR en raison de problèmes financiers internes ne nous a accordé aucune subvention. Des solutions de remplacement ont dû être trouvées dans l'urgence afin de garantir le fonctionnement des activités de la Fondation Nez rouge. En 2002 et 2003, le FSR nous a accordé une subvention réduite.

Et puis, à fin mars 2004, nous avons appris que notre demande d'aide financière pour un montant de FR. 150'000.-- pour l'année 2004 avait été refusée par le FSR pour des raisons que nous contestons.

Il faut savoir que l'argent à disposition annuellement du Fonds de sécurité routière (18 millions de francs) ne provient pas du budget de la Confédération mais d'une contribution que verse chaque détenteur d'un véhicule à moteur avec sa prime d'assurance responsabilité civile (0.75% de la prime nette). Selon le règlement concernant l'utilisation des capitaux du Fonds de sécurité routière, le Fonds a pour tâche d'encourager, de coordonner toutes les mesures qui peuvent avoir pour effet de diminuer le nombre et la gravité des accidents.

Cette subvention que nous considérons comme légitime dans le cadre de la mission du Fonds de sécurité routière permet à la Fondation Nez rouge d'assurer une infrastructure permanente (secrétariat général de la Fondation Nez rouge à Delémont) qui permet de soutenir les comités d'organisation des Opération Nez rouge dans les régions ainsi qu'une coordination générale indispensable des activités de Nez rouge en Suisse. Le rôle essentiel et l'objectif fondamental de la Fondation Nez rouge sont de garantir au plan national le bon fonctionnement et le développement des Opération Nez rouge, dans le respect de l'esprit Nez rouge.

La décision du Fonds de sécurité routière et l'absence de cette subvention met effectivement en péril la pérennité des Opération Nez rouge. C'est pourquoi, la Fondation Nez rouge a décidé de se battre et a fait son possible pour contester la décision du Fonds de sécurité routière, que ce soit au niveau juridique, politique, etc. Un recours a été déposé auprès du Conseil fédéral contre cette décision.

La décision quant à ce recours est tombée le 11 mars 2005. Le Conseil fédéral rejette le recours de la Fondation Nez rouge et donne raison au FSR qui estime que les activités de Nez rouge « contribuent à diminuer les accidents de la circulation et ce, principalement durant les périodes de fin d'année, mais que ces activités ne correspondent pas au "comportement modèle" que tout conducteur devrait adopter face au problème de l'alcool au volant, ni au message "Qui conduit ne boit pas !" que le Fonds souhaite diffuser ». Ainsi, le FSR assimile l'action de prévention de l'Opération Nez rouge à une activité de transport ! Le Conseil fédéral mentionne encore que le FSR dispose de capitaux restreints « dont l'utilisation doit faire l'objet d'un usage économe et approprié ».

La Fondation Nez rouge est déçue et étonnée de cette décision qui remet en cause la plus grande action de prévention, de sensibilisation et de sécurité routière d'envergure nationale de notre pays, qui vise à diminuer le nombre d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies par l'alcool, la fatigue, les médicaments, etc. Cette décision déçoit encore plus les 45 500 bénévoles qui se sont engagés, jusqu'à ce jour, pour rendre les routes Suisse plus sécuritaires et démotive ce grand mouvement citoyen pour la prévention. Dans son argumentaire motivant son refus, le FSR met également en avant le succès toujours croissant de l'Opération. Nez rouge peine à suivre ce raisonnement. Le succès est-il quelque chose de suspect dans notre pays ?

La demande d'aide financière au FSR représentait moins d'1% des 18 millions de francs mis annuellement à disposition du FSR. Un seul accident grave évité représente une somme plusieurs fois supérieure aux Fr. 150'000.--.

Le 23 février dernier une délégation de représentants des Opération Nez rouge de Suisse s'était encore rendue à Berne pour y déposer les 25 855 signatures récoltées auprès des personnes qui souhaitaient soutenir et défendre Nez rouge afin de lancer un SOS.

L'avenir de l'Opération Nez rouge est donc maintenant un point d'interrogation majeur. Pour survivre, Nez rouge recherche activement des solutions. Qui sauvera l'Opération qui, rappelons le, est connue par 87% de la population Suisse (96% en Suisse romande) et dont 93% des personnes interrogées estiment qu'elle contribue activement à la prévention des accidents de la route ?

Il faut toutefois encore savoir que les sections régionales sont indépendantes financièrement.



## 9. Le Conseil de Fondation



<b>Nom</b>	<b>Fonction</b>	<b>Profession/Institution</b>	<b>Domicile</b>
Dr. Jean-Luc Baierlé	Président	Médecin cantonal JU	Porrentruy
Michel Brambilla	Membre	Office fédéral de la Communication	Bienne
Me Hubert Comment	Membre	Notaire	Porrentruy
Edith Lerch	Vice-présidente	Perma AG	Zürich
Markus Krapf	Membre	INTEC-KRAPF	Bichelsee
Philippe Richard	Membre	CFF SA	Yvorne
Kurt Röthlisberger	Membre	Directeur Aarau eusi gsund Stadt	Aarau
Rita H. Steiger	Membre	Ingenieur HTL der grafischen Industrie	Brugg

Delémont, le 4 juin 2005



## 10. Comité de patronage



### Membres du comité de patronage

<b>Nom</b>	<b>Fonction</b>
Roger Berbig	Dr. med., Sportclinic, Klinik Hirslanden
Markus Gilli	Programmleiter / Chefredaktor TeleZüri
Atilay Ileri	Dr.iur., Rechtsanwalt
Ruedi Josuran	Moderator Radio DRS 1
Paul Maximilian Müller	Ehem. Vorsitzender der GL der Skyguide AG
Alexander Pereira	Intendant des Opernhauses Zürich
Brigitte Ritter-Oertli	Zweifache Olympia-Silbermedallengewinnerin in Calgary
Beatrice Tschanz	Kommunikationsberaterin
Jacques Cornu	Champion de moto
Dr. Jean Martin P.D.	Ancien médecin cantonal vaudois, député
Chiara Simoneschi-Cortesi	Conseillère Nationale
Paul-André Cadieux	Entraîneur hockey
Michel Graf	Directeur de l'ISPA
Pierre Salvi	Syndic de Montreux et Conseiller National

Delémont, le 17/05/05



## Réponses aux questions fréquemment posées et aux affirmations erronées



### Qu'est-ce que l'Opération Nez rouge ?

- Nez rouge est une campagne de prévention qui a pour but de sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies et qui permet ainsi d'éviter des accidents.
- Nez rouge a opté pour un travail sur le terrain avec un contact direct de personne à personne (service de rapatriement).
- Ce sont plus de 5'000 bénévoles qui se sont engagés durant la dernière Opération Nez rouge et qui sont tout au long de l'année des ambassadeurs de la devise : « qui boit ne conduit pas ».

### L'Opération Nez rouge favorise l'alcoolisme ou Nez rouge pousse les gens à boire.

Une des critiques que l'on entend à l'égard de Nez rouge consiste à soutenir que, puisque Nez rouge est là, inutile de freiner la consommation d'alcool.

Cela fait 10 ans que nous entendons cette pseudo-critique. L'accusation de "pousser à la consommation", ne tient pas la route (si vous nous passez l'expression!). Nous ne sommes pas là pour juger de la consommation des gens mais pour éviter des accidents, sur le moment par l'offre de chauffeurs bénévoles, ensuite par la sensibilisation du client et du public. Personne n'a attendu Nez rouge pour boire et les études faites au Québec montrent à l'inverse que Nez rouge aurait aussi un impact bénéfique sur la consommation. Le débat public lancé par la présence de Nez rouge et son nombre impressionnant de bénévoles amène, on l'a vu souvent, les gens à se poser des questions sur leur propre consommation. Il s'agit donc d'un mauvais procès, non fondé, bien au contraire.

Nez rouge diffuse un seul message « Qui conduit ne boit pas ! Qui boit ne conduit pas ! » Le service de transport gratuit est un moyen symbolique original de faire passer ce message, renforcé par la convivialité, l'humour ce qui permet un meilleur taux d'acceptation du public, une manière certainement efficace de faire passer et accepter cette « règle » dans la population et d'agir sur les comportements. Le rappel annuel est un gage d'efficacité.

Nez rouge est la seule action de prévention en Suisse à faire, au niveau national, un travail concret en faveur de la prévention des accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.

La force de notre projet est qu'il est organisé par les citoyens, pour les citoyens (45'700 bénévoles ont participé depuis 1993). La diminution du nombre d'accidents causés par la conduite d'un véhicule lorsque certaines facultés sont affaiblies passe par un changement de comportement de la population. Ce changement de comportement est difficilement envisageable par le biais de mesures répressives uniquement. L'image positive de Nez rouge dans le grand public permet d'associer "Monsieur et Madame Tout le Monde" à la réalisation de ce projet et donc de garantir un meilleur impact sur le grand public et ainsi de générer le changement de comportement souhaité. Maillon central de l'organisation, les bénévoles sont également, 365 jours par année, des ambassadeurs de la sécurité routière dans leur milieu familial, social et professionnel. Avec leur entourage, ils sont particulièrement sensibles au fait que l'alcool, les médicaments, la fatigue et la conduite d'un véhicule forment un dangereux mélange.



De plus, les comités régionaux de l'Opération Nez rouge sont unanimes pour dire que les jeunes, soit de manière isolée, soit en groupes, s'engagent de plus en plus comme bénévoles et font aussi appel à notre action.

L'effet Nez rouge existe, nous le rencontrons souvent ! Combien de fois n'a-t-on pas entendu au sein de groupes de personnes qui souhaitent faire la fête, en dehors de la période Nez rouge, une personne demander « alors qui fait Nez rouge ce soir » et de désigner la personne qui restera sobre et qui se chargera de véhiculer les autres?

Nez rouge est devenu un terme générique (dixit le Journal « Bon à savoir ») preuve que notre action est devenue une véritable institution dans notre pays.

### **Les gens planifient de conduire et de boire parce qu'il y a Nez rouge**

Cette affirmation fait bien peu de cas des milliers de bénévoles qui s'engageraient cas échéant pour des conducteurs inconscients. Et quand bien même ce cas de figure se présenterait quelques fois, il est préférable que ces gens fassent appel à Nez rouge afin de garantir la sécurité de l'ensemble des usagers de la route, au lieu de prendre leur véhicule, ce qui représenterait une grave menace pour tout le monde.

### **L'Opération Nez rouge est un service de taxi gratuit**

Le message de la Fondation Nez rouge n'est pas d'offrir un transport aux personnes ayant consommé de l'alcool. Son but, conformément à ses statuts est de sensibiliser la population aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies (par la fatigue, les médicaments, l'alcool ou autre). Le transport est un cadeau symbolique offert aux automobilistes exceptionnellement, qui doit permettre de rappeler tout au long de l'année que lorsque les facultés sont affaiblies, l'on ne doit pas prendre le volant et qu'il faut donc se préoccuper du retour avant la fête en désignant par exemple un chauffeur qui conservera toutes ses facultés (le « chauffeur désigné ») et ce afin de ramener le groupe en toute sécurité ou encore en faisant appel à un taxi, en prenant les transports publics ou en dormant sur place. La Fondation Nez rouge a pour but de sensibiliser et d'éduquer la population.

Nez rouge soutient et diffuse depuis toujours la devise « Qui conduit ne boit pas ! Qui boit ne conduit pas ».

### **J'ai entendu dire que Nez rouge s'était vu supprimer une subvention sans laquelle le fonctionnement de cette institution était mis en péril. Est-ce vrai ?**

Effectivement, nous avons appris fin mars 2004 que notre demande d'aide financière de Fr. 150'000.— au Fonds de sécurité routière pour l'année 2004 avait été refusée pour des raisons que nous contestons.

Il faut savoir que l'argent à disposition annuellement du Fonds de sécurité routière (18 millions de francs) ne provient pas du budget de la Confédération mais d'une contribution que verse chaque détenteur d'un véhicule à moteur avec sa prime d'assurance responsabilité civile (0.75% de la prime nette). Selon le règlement concernant l'utilisation des capitaux du Fonds de sécurité routière, le Fonds a pour tâche d'encourager, de coordonner toutes les mesures qui peuvent avoir pour effet de diminuer le nombre et la gravité des accidents.

Cette subvention que nous considérons comme légitime dans le cadre de la mission du Fonds de sécurité routière permet à la Fondation Nez rouge de maintenir une infrastructure permanente et indispensable, le secrétariat général de la Fondation Nez rouge à Delémont ; la Fondation Nez rouge peut ainsi soutenir les comités d'organisation des Opération Nez rouge dans les régions et assurer une coordination générale nécessaire des activités de Nez rouge en Suisse. Le rôle essentiel et l'objectif fondamental de la Fondation Nez rouge sont de garantir au plan national le bon fonctionnement et le développement des Opération Nez rouge, dans le respect de l'esprit Nez rouge.

La décision du Fonds de sécurité routière et l'absence de cette subvention mettent donc effectivement en péril la pérennité des Opération Nez rouge. C'est pourquoi, la Fondation Nez rouge a décidé de se battre et a fait son possible pour contester la décision du Fonds de sécurité routière que ce soit au niveau juridique, politique, etc. Un recours a été déposé auprès du Conseil fédéral contre la décision du Fonds de sécurité routière.

Il faut toutefois savoir que les sections régionales sont indépendantes financièrement.

### **Comment la Fondation Nez rouge a-t-elle pu fonctionner financièrement en 2005 ?**

La Fondation Nez rouge a pu poursuivre son travail en 2005 et ainsi garantir une nouvelle édition de l'Opération Nez rouge, la 16<sup>e</sup> en Suisse, grâce à l'appui des ses partenaires habituels (BP, Swisscom, OFSP) et également, en grande partie, grâce au soutien de la Loterie romande et de Swisslos. D'autre part, lors de l'édition 2004 de l'Opération Nez rouge, à titre exceptionnel, une partie des dons des utilisateurs qui ont été remis aux chauffeurs Nez rouge par les « clients » de notre action de prévention ont été reversés à notre Fondation (20%).

Il faut savoir qu'une des caractéristiques de l'Opération Nez rouge est que : le service est gratuit mais que les éventuels dons versés par les utilisateurs du service sont intégralement reversés à une institution à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines du sport, des jeunes ou de la culture. Cette année, cependant, « seulement » 80% des dons remis par nos « clients » iront à d'autres institutions.

Pour la Fondation Nez rouge, il s'agit d'un geste politique, volontairement symbolique et exceptionnel destiné à sensibiliser l'opinion publique et les décideurs à la nécessité et à notre volonté de sauver l'Opération Nez rouge.

**Nez rouge n'est en aucun cas un service de transport  
mais bien une action de prévention sans but lucratif.**

# Informationsmappe



---

## Stiftung Nez rouge

Postfach 2129 - 2800 Delémont  
Tel. 032 423 05 20 - Fax 032 423 05 25  
fondation-nez-rouge@bluewin.ch  
Internet : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Novembr 2005



## Inhaltsverzeichnis



---

### **Aktion Nez rouge 2005: Daten**

---

Was ist Nez rouge ?

---

1. Entstehungsgeschichte
  2. Definition der Dienstleistung Nez rouge
  3. Entwicklung des Konzeptes Nez rouge
  4. Tausende fühlen sich angesprochen
  5. Evaluation der Aktion Nez rouge
  6. Wichtiges im Jahre 2004
  7. Service Nez rouge
  8. Partner und Sponsoren
  9. Stiftungsrat
  10. Patronatskomitee
- 

F A Q

---



## Was ist Nez rouge ?



- Eine **PRÄVENTIONSMASSNAHME** zur **VERHÜTUNG VON UNFÄLLEN SOWIE SENSIBILISIERUNG** der Bevölkerung zum Thema Verkehrssicherheit auf nationaler Ebene mit dem erklärten Ziel die Anzahl der Strassenunfälle verursacht durch reduziertes Fahrvermögen zu senken.
- Eine Präventionsaktion die **während der Feiertage** allen Personen die sich nicht mehr sicher fühlen das Fahrzeug zu lenken, das **symbolische** Geschenk des Heimfahrdienstes anbietet. Müdigkeit, der Konsum von Alkohol, Drogen oder Medikamente sind gute Gründe die Gratisnummer von Nez rouge anzurufen und anschliessend die Autoschlüssel einem Team von Freiwilligen zu übergeben.
- Eine Präventionsaktion mit einem weiteren Ziel, nämlich die **Förderung des vorbestimmten Fahrers** : d.h. die Gruppe bestimmt im voraus wer an diesem Abend die Verantwortung übernimmt, die andern sicher nach Hause zu fahren.
- Eine Präventionsaktion die **1990** in der Schweiz eingeführt und seither regelmässig ausgebaut wurde.
- Eine Präventionskampagne **mit nationalem Charakter** durchgeführt in **22 Regionen** der Schweiz.
- Eine Präventionsaktion die **87%** der Bevölkerung in der Schweiz bekannt ist.
- Eine Präventionsaktion an der **45'500 Freiwillige** seit 1993 mitgewirkt haben.
- Eine Präventionsaktion die seit 1993 **86'600 Personen** sicher nach Hause gefahren hat.
- Eine Präventionsaktion über die **1074 Zeitungsartikel** veröffentlicht wurden nach erfolgter Aktion 2004.
- Eine Präventionsaktion die sich erlaubt beim Fonds für Verkehrssicherheit um einen Beitrag von **Fr. 150'000**. Gemäss den Broschüren "Alkohol, illegale Drogen und Medikamente im Strassenverkehr" und "Soziale Kosten des Alkoholmissbrauchs" der SFA wird bei über 20% aller tödlichen Verkehrsunfälle der Alkoholkonsum als (mit)verursachender Faktor angesehen. Die Verkehrsunfälle produzieren jährlich Kosten (Heilungs-, Material-, juristische Kosten) von 173 Millionen Franken.
- Eine Aktion die vom **Kreis der in der Prävention tätigen Organisationen** wie folgt **unterstützt** wird : BAG, VSR, SFA, etc.
- Eine Präventionsaktion die von **grossen Unternehmen unterstützt wird** : BP (Switzerland), Swisscom Entreprise Solution SA, Swisscom mobile, ZURICH-Versicherung (für die Westschweiz und Tessin)



# 1. Entstehungsgeschichte



Im Jahre 1984 suchte Jean-Marie De Koninck, Mathematik-Professor an der Universität Laval in Quebec und gleichzeitig Trainer des Schwimmklubs der Universität, eine originelle Finanzierungsmöglichkeit für seine Mannschaft. Eines Tages, als er seinen Wagen steuerte, hörte er von den erschreckenden Unfallstatistiken betreffend Fahruntüchtigkeit (wie nach Alkoholgenuss, bei Müdigkeit, unter Einfluss von Rauschmitteln, u.s.w.). Er kam auf die Idee, seine 25 Schwimmer zu motivieren, um angetrunkene Fahrer im eigenen Wagen nach Hause zu fahren. Das Weihnachtsmärchen vom kleinen Rentier, das den Weihnachtsmann in seinem Schlitten fährt und mit seiner roten Nase den Weg beleuchtet, wird damit zum Symbol der Aktion Nez rouge.

Im Quebec wurde dieser Gedanke nach und nach entwickelt und wuchs zur wahren Kampagne für Verkehrssicherheit heran. Im Jahre 1990 überquerte die Idee den Atlantischen Ozean. Sie wurde zuerst im Kanton Jura übernommen und kam danach auch in der ganzen Schweiz gut an. Die folgenden Zahlen belegen die Entwicklung:

- 1984** • Erste Aktion Nez rouge in Quebec
- 1990** • Dr. Jean-Luc Baierlé, Kantonsarzt im Jura, übernimmt das Konzept und organisiert, zusammen mit der Jurassischen Liga für Suchtprävention, die erste Aktion Nez rouge im Jura
  - 97 Transporte
- 1991** • 4 Aktionen in der Romandie: Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Moutier
  - 102 Transporte
  - Der Verein Nez rouge wird gegründet
- 1992** • 8 Aktionen in der Romandie: Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Tavannes / la Broye / Bulle / La Chaux-de-Fonds / Genève
  - 494 Transporte
- 1993** • 12 Aktionen in der Romandie: die von 1992 und Vevey / Morges / Neuchâtel / Val de Travers
  - 730 Transporte
  - 1'929 Freiwillige fahren 28'111 Km und begleiten 1'251 Personen
  - Gründung der Stiftung Nez rouge, welche den Verein Nez rouge ersetzt
- 1994** • 19 Aktionen, davon 3 in der deutschsprachigen Schweiz. Die neuen ANR finden in Fribourg-Singine / Val de Ruz / Aigle / Nendaz / Zürich / Zug / Aarau statt
  - 1'442 Transporte
  - 2'344 Freiwillige fahren 37'538 Km und begleiten 2'600 Personen nach Hause
  - Die Werbekampagne geht weiter mit dem Slogan «Damit der Abend gut zu Ende geht»
  - Studenten des betriebswirtschaftlichen Instituts der ETH Zürich zeigen anlässlich einer Marktstudie auf, dass der Name "Nez rouge" in der Deutschschweiz genügend bekannt ist und deshalb nicht geändert oder übersetzt werden soll. Der Name "Nez rouge" wird also auch für die Aktionen in der Deutschschweiz übernommen.
- 1995** • 21 Aktionen, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz: Delémont, Franches-Montagnes, Porrentruy, Tavannes-Moutier, Bulle, La Chaux-de-Fonds, Estavayer-le-Lac, Genf, Morges, Neuchâtel, Vevey-Montreux, Aarau, Fribourg, Zentral Wallis, Zug, Zürich, Basel, Bern, Luzern, Winterthur, Yverdon
  - 1'982 Transporte
  - 3'196 Freiwillige fahren 65'092 Km um 3'725 Personen zu begleiten
  - Gründung des Sekretariats der Stiftung in Delémont

- 1996**
- 25 Aktionen Nez rouge, davon 9 in der deutschsprachigen Schweiz und 1 im Tessin. Die neuen Stellen in diesem Jahr sind Baselland, Biel, der Tessin und Oftringen
  - 2'104 Transporte
  - 3'822 Freiwillige fahren 68'397 Km und begleiten 4'022 Personen nach Hause
  - Neue Gratis-Telefonnummer während der Aktion: 0800 802 208
- 1997**
- 24 Aktionen Nez rouge, davon 8 in der deutschsprachigen Schweiz und 1 im Tessin.
  - 2'694 Transporte
  - 3'501 Freiwillige fahren 90'295 Km und begleiten 5'040 Personen
  - Die Telefon-Bezirke der Aktion Nez rouge von Oftringen werden von Basel und Aarau übernommen
- 1998**
- 23 Aktionen Nez rouge, davon 8 in der deutschsprachigen Schweiz und 1 im Tessin.
  - 2'929 Transporte
  - 3'378 Freiwillige fahren 98'371 Km und begleiten 5'691 Personen
  - Die ONR Genf dehnt ihre Aktion auf die angrenzenden Zonen von Frankreich aus. Die Gratisrufnummer für Frankreich lautet ebenfalls 0800 802 208.
- 1999**
- 22 Aktionen Nez rouge, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz (neue Stelle : Thurgau-Wil) und 1 im Tessin.
  - 3'198 Transporte
  - 3'494 Freiwillige fahren 107'724 Km und begleiten 6'098 Personen
  - Neue Aktionen in Thurgau-Wil und in der Region Ain in Frankreich.
  - Nez rouge Schweiz eröffnet ihr Internetangebot unter [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)
- 2000**
- 22 Aktionen Nez rouge, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz, 1 im Tessin, 1 in Frankreich.
  - 4'228 Transporte
  - 3'674 Freiwillige fahren 149'338 Km und begleiten 7'844 Personen
- 2001**
- 22 Aktionen Nez rouge, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz, 1 im Tessin und 1 in Frankreich.
  - 4'232 Transporte
  - 3'952 Freiwillige fahren 156'266 Km und begleiten 7'994 Personen
- 2002**
- 22 Aktionen Nez rouge, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz, 1 im Tessin, und 1 in Frankreich.
  - 6'087 Transporte
  - 4'644 Freiwillige fahren 239'888 Km und begleiten 11'675 Personen
- 2003**
- 23 Aktionen Nez rouge, davon 8 in der deutschsprachigen Schweiz (neue Sektion Thun), 1 im Tessin und 1 in Frankreich (3 Sektionen).
  - 7'186 Transporte
  - 5'444 Freiwillige fahren 281'226 Km und begleiten 14'100 Personen
- 2004**
- 22 Aktionen Nez rouge in der Schweiz, davon 7 in der deutschsprachigen Schweiz (Nez rouge Zürich deckt die Regionen Winterthur und Zürich) und 1 im Tessin.
  - Eine Aktion Nez rouge findet wieder im Wallis statt. Die ganze Westschweiz ist jetzt mit der Präventionskampagne Nez rouge abgedeckt.
  - Eine Aktion Nez rouge findet auch in Frankreich statt (3 Sektionen).
  - 8'272 Transporte
  - 6'110 Freiwillige fahren 318'577 Km und begleiten 16'554 Personen
- 22 Aktionen Nez rouge in folgenden Regionen
- |                         |                    |                            |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|
| • Delémont              | • Morges-Lausanne  | • Nord Vaudois             |
| • Franches-Montagnes    | • Riviera-Chablais | • Biel/Bienne              |
| • Porrentruy            | • Aargau           | • Tessin                   |
| • Jura bernois          | • Fribourg         | • Ostschweiz               |
| • Gruyère-Glâne-Veveyse | • Zug              | • Berner Oberland          |
| • Neuchâtel             | • Zürich           | • Valais                   |
| • Broye                 | • Bern             |                            |
| • Genève                | • Luzern           | • Frankreich (3 Sektionen) |



## 2. Definition der Dienstleistung Nez rouge



**Ein einziges Ziel :**  
**In unserem Lande die Zahl der Verkehrsunfälle  
wegen Fahruntüchtigkeit durch Alkohol, Müdigkeit,  
Drogen oder Medikamente zu reduzieren.**

---

Die Aktion Nez rouge ist ein einzigartiges Programm dieser Art von Prävention. Es handelt sich hauptsächlich um eine freiwillige und unentgeltliche Dienstleistung von privaten Fahrern, angeboten während den Festtagen um die Jahreswende. Jedem Automobilisten, der Alkohol genossen hat oder der sich aus Gründen wie Müdigkeit, Einnahme von Medikamenten, etc. nicht im Stande fühlt, selber zu fahren, wird dieser Dienst offeriert.

### Ursprung der Bezeichnung

«Nez rouge» bezieht sich auf das kleine Rentier mit der roten Nase, welches den Weihnachtsmann fährt. Die Legende erzählt, dass ein Rentier von den anderen gemieden wurde, weil seine Nase nicht gefiel. Doch dank seiner Nase konnte das Rentier den Weg des Weihnachtsmannes beleuchten, als er sich mit seinem Schlitten in der Landschaft verirrte.

Mit ihrem humorvollen Namen gewinnt diese Dienstleistung die Sympathie und das Vertrauen der Kundschaft.

### Die Dienstleistung

Die Arbeit wird von 3 Freiwilligen übernommen:

**Chauffeur Nez rouge:** steuert das Fahrzeug von Nez rouge und bringt Kundenfahrer und Begleiter zum wartenden Kunden. Er folgt anschliessend dem Kundenfahrzeug zum angegebenen Fahrziel. Ist der Kunde am gewünschten Ziel angekommen, fährt der Chauffeur Nez rouge seine Teamkollegen zum nächsten Einsatz oder zurück in die Zentrale.

**Kundenfahrer:** fährt, mit dem Kunden und dem Begleiter als Passagiere, den Wagen des Kunden zum gewünschten Fahrziel.

**Begleitperson:** unterstützt Team und Kunde während des Einsatzes. Er nimmt den Fahrauftrag von der Telefonzentrale entgegen und hilft - wenn nötig mit Hilfe von Karten - dem Fahrer sich zu orientieren.



## Die Eigenarten der Dienstleistung

- ⇒ Die Dienstleistung ist nicht nur für Personen bestimmt die ev. Alkohol genossen haben sondern auch für alle die sich nicht mehr sicher fühlen ihren Wagen zu steuern aus Gründen wie Müdigkeit, Einnahme von Medikamenten usw.
- ⇒ Die Dienste von Nez rouge können von allen in Anspruch genommen werden bei verminderter Fahrtüchtigkeit.
- ⇒ Die Dienstleistung ist unentgeltlich. Die freiwilligen Beiträge der Benutzer werden an ein soziales Werk weitergeleitet, das ohne Gewinn arbeitet, meistens auf dem Gebiet des Sports, der Jugend oder der Kultur.
- ⇒ Vom Kunden wird nur verlangt, dass er mit einem Fahrzeug unterwegs ist, wenn er Nez rouge anruft. Auch die Mitfahrer des Kunden werden von Nez rouge begleitet.
- ⇒ Der Kunde fährt im eigenen Wagen mit und nicht im Wagen der Freiwilligen der Aktion Nez rouge.



### **3. Die Entwicklung des Konzeptes Nez rouge**



Ab 1993 hat der Erfolg der ersten Kampagnen die junge Vereinigung Nez rouge vor ein strukturelles Problem gestellt: die Statuten waren zu kompliziert und zu unflexibel. Die General-Versammlung war der Meinung, die Statuten sollten geändert werden. Eine Stiftung wurde gegründet. Die Zeiten der Pioniere der Aktion Nez rouge sind vorbei. Man steht einer Erweiterung, dem Sponsoring und der Schaffung einer offiziellen Struktur gegenüber. Die Stiftung Nez rouge, mit Herrn Dr. Jean-Luc Baierlé als Präsident, besitzt die Rechte über die Marke Aktion Nez rouge und sorgt für die rationelle Entwicklung dieses sozialen Dienstes. Sie wacht über die Einhaltung der Prinzipien und Ziele.

Jedes Jahr vergibt die Stiftung kostenlos an regionale Gremien das Recht, eine Aktion Nez rouge in einer bestimmten Gegend zu organisieren. Eine jährlich erneuerbare Konvention verpflichtet die Gremien, die verlangten Normen einzuhalten. Die regionalen Verantwortlichen verpflichten sich unter anderem, die Dienstleistung Nez rouge im Monat Dezember gratis anzubieten und die Ergebnisse der Kampagne einer oder mehreren Institutionen zu überweisen, welche für einen sozialen, profitlosen Zweck arbeiten, im Prinzip auf dem Gebiet der Jugend, der Kultur oder des Sports.

Als Gegenleistung verpflichtet sich die Stiftung Nez rouge der regionalen Organisation eine Anzahl von Leistungen zu bieten: Nationale Partnerschaft für Benzin, Telefon (0800 802 208), Erfahrungen der Mitglieder in der Organisation der Kampagnen und deren Termine. Sie liefert den Regionen ein Realisations-Handbuch mit allen Hinweisen sowie Werbematerial. Sie kümmert sich um die nationale Werbung und organisiert ein Koordinations-Weekend mit allen Regionen vor dem Beginn der Aktion, sowie eine Bilanzsitzung nach der Beendigung der Aktion.

### **Das Personal im Sekretariat der Stiftung Nez rouge**

Im Jahr 1995 wurde das Sekretariat in Delémont eingerichtet. Das Personal kümmert sich um die Einhaltung der Kampagnen und um die Organisation der Werbung und Förderung. Es bietet den regionalen Organisationen die nötige Unterstützung an.

### **Die regionalen Organisations-Gremien**

Die Organisation einer Aktion Nez rouge im Dezember verlangt auch viel Arbeit von den Freiwilligen. Schon ab Monat Mai kümmern sich alle Mitglieder der Gremien um die Vorbereitung dieser Kampagne zur Vorbeugung von Strassenunfällen in ihrer Region. Wir danken den Gremien und allen Freiwilligen für ihren grossen Einsatz und Beitrag an den schon sehr bekannten Erfolg jeder Nez rouge Kampagne.



## **4. Tausende fühlen sich angesprochen**



Das Ziel der Aktion Nez rouge besteht aber nicht darin, jedes Mal einen neuen Rekord aufzustellen, sondern vielmehr eine immer grössere Zahl von Personen an der Sache zu beteiligen. Der Erfolg der Kampagne ist dem Umstand zuzuschreiben, dass Tausende von der Aktion Nez rouge hören. Man spricht davon. Es kommt nicht auf die Jahreszeit an, schon das bloss Erwähnen der Aktion Nez rouge muss jeden daran erinnern, dass es besser ist, wenn man Alkohol trinkt, Medikamente einnimmt, oder einfach müde ist, am Ort zu bleiben, sich zurückfahren zu lassen, ein Taxi oder ein öffentliches Transportmittel zu nehmen. Es gilt, die Sicherheit für sich selbst, aber auch für die anderen, zu wahren.

### **86'600 Personen wurden bereits begleitet**

Der Erfolg der Aktion ist schwer abzumessen. Der jährliche Erfolg jeder Kampagne zeigt jedoch einen positiven Einfluss auf die Bevölkerung. Die Zahlen nehmen ständig zu. Die Fakten sind eindeutig: 97 Transporte wurden 1990 getätigt, 8'272 Transporte erfolgten im Jahre 2004. Ein Zeichen, dass sich die Zeiten ändern. Bis jetzt haben die Freiwilligen der Aktion Nez rouge in der Schweiz 45'698 Transporte durchgeführt.

### **Die Philosophie der Kampagne für die Verkehrs-Sicherheit**

Nez rouge will weder zum Fest anspornen, noch jene Personen an den Pranger stellen, welche gerne ein Glas trinken. Aber « wer trinkt, fährt nicht » ist das Motto, das in sympathischer Weise und ohne Moralpredigt weitergegeben werden soll. Diese vorbeugende Art soll eine Ergänzung zu den repressiven Massnahmen des Gesetzes sein.

### **Freiwillige Werbung für die Kampagne**

Die Freiwilligen der Aktion Nez rouge bilden neben Medien, Partnern, Polizei und Bevölkerung ein wichtiges Glied in der Kette für die Verkehrssicherheit. 2003 erreichte die Zahl der Helfer die Rekordzahl von 6'110. Diese Freiwilligen stehen das ganze Jahr über ein für die Sicherheit in den Familien, im sozialen oder beruflichen Umfeld. Zusammen mit den Personen ihres Umfeldes sind sie sich bewusst, dass Alkohol, Medikamente und Müdigkeit nicht förderlich sind, um ein Auto sicher zu lenken.

Mit der Aktion Nez rouge soll eine gewisse Freude verbunden sein. Die Aktion soll sozial und menschenfreundlich sein. Eine solche Aktion durchzuführen bedeutet auch eine starke Motivierung für die Freiwilligen.

## Einige Zahlen...

Jahr	Anzahl Aktionen <i>Nez rouge</i>	Anzahl Freiwillige	Anzahl Transporte	Anzahl durchgeführte Kilometer	Anzahl begleitete Personen
1990	1		97		
1991	4		102		
1992	8		494		
1993	12	1'929	730	28'111	1'251
1994	19	2'344	1'442	37'538	2'600
1995	21	3'196	1'982	65'092	3'725
1996	25	3'822	2'104	68'397	4'022
1997	24	3'501	2'694	90'295	5'040
1998	23	3'378	2'929	98'371	5'691
1999	22	3'494	3'198	107'724	6'098
2000	22	3'674	4'228	149'338	7'844
2001	22	3'952	4'232	156'266	7'994
2002	22	4'644	6'087	239'888	11'675
2003	23	5'444	7'186	281'226	14'100
2004	22	6'110	8'272	318'577	16'554
<b>Total</b>	--	<b>45'488</b>	<b>45'698</b>	<b>1'640'823</b>	<b>86'594</b>



## 5. Evaluation der Aktion Nez rouge



### 5.1. Umfrage ISOPUBLIC 2003

Es ist wichtig den Wirkungsgrad unserer Aktionen messen zu können; aus diesem Grund beauftragten wir das Institut Isopublic eine Umfrage durchzuführen und die Resultate mit der Umfrage von 1996 zu vergleichen. So kannten im Monat Januar 2003 **86.9%** der Schweizerbevölkerung die Aktion Nez rouge (71.5% im Januar 1996). Der Bekanntheitsgrad in der Westschweiz ist mit **96.1%** (88% im Jahr 1996) grösser als in der Deutschschweiz, gegenwärtig **84%** (70% in 1996). Nez rouge wurde zuerst in der Westschweiz eingeführt, was den höheren Bekanntheitsgrad erklären dürfte.

Das Ziel der Verhütung findet mehr Unterstützung in der Erhebung von 2003 als in derjenigen von 1996. Die vier in der Erhebung gestellten kontroversen Fragen :

1. « Nez rouge unterstützt übermässigen Alkoholkonsum und seine misslichen Folgen » oder « Die Aktion Nez rouge trägt dazu bei, Unfälle und Führerscheinentzüge zu verhüten »
2. « Nez rouge unterstützt unverantwortliche und skrupellose Automobilisten » oder « Nez rouge macht auf sympathische Weise auf das Problem der Fahruntüchtigkeit aufmerksam »
3. « Diese Aktion nützt nicht viel, denn es gibt sie nur 2 Wochen im Jahr » oder « Die Aktion bewirkt, dass die Autofahrer in der übrigen Zeit des Jahres selbst dafür sorgen, sicher nach Hause zu kommen »
4. « Anstelle von Aktionen wie Nez rouge sollten besser Polizeieinsätze verstärkt und Strafen verschärft werden » oder « Aktionen wie Nez rouge sind wichtig weil sie das Verantwortungsbewusstsein der Automobilisten im Strassenverkehr erhöhen »

zeigen, dass die Hauptvorwürfe an Anhänger in der Bevölkerung verlieren. Die zunehmende Unterstützung von Nez rouge von 1996 bis 2003 dürfte hauptsächlich von der Abnahme von Unentschiedenen herkommen, d.h. die Zahl der Befürworter von Nez rouge ist im Steigen begriffen.

Wegen seiner indifferenten Haltung gegenüber schuldhaftem Verhalten wird das Konzept Nez rouge u.a. auch als etwas "vage" bezeichnet. **Die Befragten bezeugten ihre Übereinstimmung mit der Idee Nez rouge deutlich, d.h. 92.8% in 2003 gegenüber 84.2 % in 1996. Das Vorurteil, Nez rouge würde den Alkoholkonsum unterstützen, findet nach wie vor kaum Bestätigung.**

Zur Frage « Können Sie sich vorstellen, selbst einmal die Dienste von Nez rouge in Anspruch zu nehmen ? » antworteten **43.2%** der Befragten im positiven Sinn (gegenüber 36.0% in 1996). Generell zeigen sich eher Männer, Personen die mindestens einmal pro Woche Alkohol konsumieren, sowie die Jungen geneigt, die Dienste von Nez rouge in Anspruch zu nehmen. Auch wenn der Bekanntheitsgrad in der Westschweiz grösser ist als in der Deutschschweiz, hat die Anzahl von Personen die die Dienste von Nez rouge in Anspruch nehmen würden in der Deutschschweiz deutlich zugenommen zwischen 1996 und 2003, während die Bereitschaft in der Westschweiz, da bereits gross, unverändert geblieben ist.

Mit zunehmendem Sensibilierungsgrad sollte die Bereitschaft, bei verringerter Fahrtüchtigkeit die Probleme im Sinne von Nez rouge, aber ohne deren Hilfe, zu meistern, in der Bevölkerung zunehmen. Die Umfrage zeigt auf, dass bei den Westschweizern weniger Personen als bei den Deutschschweizern annehmen je die Hilfe von Nez rouge beanspruchen zu müssen. **Dieses Resultat lässt hoffen, dass die ideelle Botschaft von Nez rouge an Terrain gewinnt.**

## 5.2. Umfrage ISOPUBLIC 1996: Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

ISOPUBLIC hat eine allgemeine Umfrage in der Woche vom 15. bis zum 22. Januar 1996 in der Romandie und in der deutschsprachigen Schweiz durchgeführt. Ca. 660 Fragebögen wurden dabei behandelt. Das Thema der Umfrage war:

### « Bekanntheitsgrad, Urteilsbildung und Einstellungen zur persönlichen Nutzung in der Schweizer Bevölkerung »

Die Umfrage ISOPUBLIC zeigt, dass 1996 die Aktion Nez rouge bei **72%** der Bevölkerung bekannt war. Es scheint, dass die Bevölkerung der Romandie Nez rouge besser kennt: **88%** gegen **67%** in der deutschsprachigen Schweiz. Der Unterschied kommt bestimmt daher, dass die Aktion öfters wiederholt wurde, in Regionen wo sie bekannter ist. Die ONR bestehen seit mehr als 5 Jahren in der Romandie. Die ANR hingegen bestehen seit nur 2 Jahren in der deutschsprachigen Schweiz zum Zeitpunkt der Umfrage.

Das Konzept Nez rouge ist besonders da bekannt, wo die Bevölkerung Alkohol genießt, wenigstens einmal die Woche und wo üblicherweise Auto gefahren wird. Die Personen, die das Problem des Alkohols beim Fahren haben, oder die auch zu fahren haben, wenn ihre Sinne durch irgend einen Umstand geschwächt sind, stehen der Aktion Nez rouge näher. Dies bedeutet, dass wir das Ziel-Publikum genau erreichen.

Die Befragten unterstreichen, dass Nez rouge aktiv zur Unfall-Bekämpfung beiträgt (**84%**). Die Erwägung, dass Nez rouge den Genuss des Alkohols fördern könnte, wird praktisch nicht erwähnt (**7%**). Die Philosophie Nez rouge hat ihren pragmatischen Sinn: Die Begleitung der Fahrer, die nicht in der Lage sind, den Wagen zu steuern. Sie hat auch ihren idealistischen Sinn: Die Bevölkerung darauf aufmerksam zu machen, dass man im Falle von Fahruntüchtigkeit nicht fahren soll. Beinahe die Hälfte der Befragten sehen den idealistischen Sinn der Kampagne. Für **30%** der Befragten gilt besonders der pragmatische Sinn. **20%** bleiben schwankend. Die Vorbeugung wird in der Romandie besser verstanden, aber es ist möglich, dass dies daher kommt, dass die Aktionen seit längerer Zeit in der Romandie durchgeführt werden als in der deutschsprachigen Schweiz.

Die Alternative d.h. Polizei-Massnahmen und Bussen anstatt Aktionen wie die von Nez rouge, wird von **80%** der Befragten verworfen. Diese Personen bestätigen, dass die Bemühungen von Nez rouge, die Verantwortung der Fahrer zu steigern, sehr berechtigt sind und gut verstanden werden.

Die Annahme von Nez rouge bedeutet nicht unbedingt, dass man die Dienstleistungen in Anspruch nimmt. Es gibt noch Viele, in der Schweiz, die aus verschiedenen Gründen diese Dienstleistungen eben nicht oder noch nicht beanspruchen möchten.

Im weiteren, so wie die Sensibilisierung in der Bevölkerung zunimmt, wird sie nach und nach akzeptieren, wie man sich im Falle von Fahruntüchtigkeit verhalten muss. Sie braucht Nez rouge dann nicht mehr. Derzeit sind die Welschen, die denken, dass sie einmal die Dienstleistungen von Nez rouge in Anspruch zu nehmen haben werden, weniger zahlreich als die Deutsch-Schweizer. **Man könnte also sagen, dass die idealistischen Ziele von Nez rouge erreicht werden.**

Die Basis-Information wurde von der Bevölkerung besonders durch den Einfluss der Medien (Sendungen, Presse) aufgenommen. Diese Ergebnisse beziehen sich jedoch auf das Jahr 1995.



## 6. Wichtiges im Jahre 2004

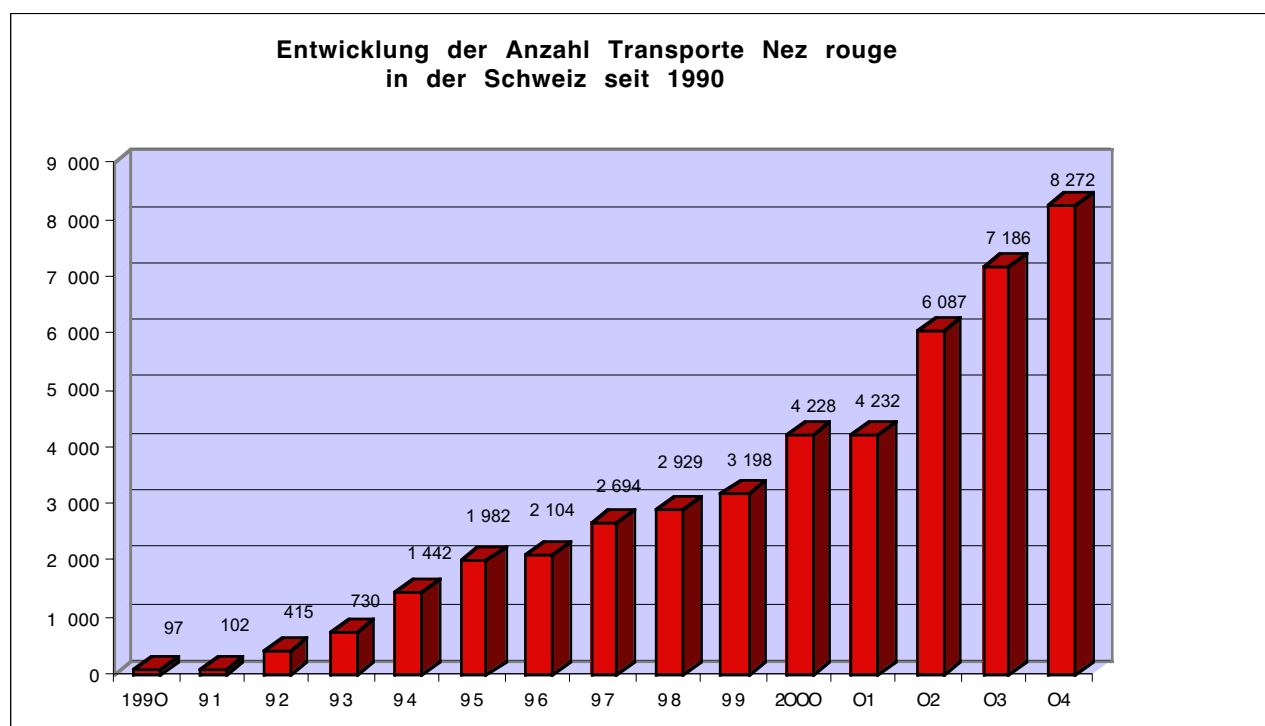


### In der Schweiz

#### « Freiwillige fahren Sie sicher nach Hause »

Zwischen dem 3. Dezember 2004 und dem 2. Januar 2005 morgens haben 16'554 Personen darauf verzichtet, ein Risiko einzugehen und haben Nez rouge angerufen. In 23 Regionen der Schweiz wurde eine Aktion Nez rouge organisiert.

Im Jahre 2004 stieg die Anzahl der Transporte um 15 % im Vergleich zum vorigen Jahr. 6'110 Freiwillige waren dabei beteiligt. Mit 8'272 Transporten wurden 318'577 Km zurückgelegt.



Die Nacht vom 31. Dezember 2004 auf den 1. Januar 2005 war die intensivste von allen. Es wurden 2'148 Transporte durchgeführt und 5'187 Personen begleitet

Folgende Institutionen wurden im Jahre 2004 mit den eingenommenen freiwilligen Beiträgen unterstützt:

- Le Chariot magique, Jura
- Les Cartons du cœur Jura bernois, Bienne
- La Pimpinière, Tavannes
- Home d'enfants, Courtelary
- Sport handicap Fribourg sud du canton
- Poney Handicap, Neuchâtel
- Ecole, garderie « Arc-en-ciel », Grandcour
- Ass. Francophone du Syndrome du « Cri du Chat », Nuvilly
- ARFEC-APG Ass. romande des familles d'enfants cancéreux – ass. du Pays genevois
- Association Porte-Bonheur, Yvonand
- Association Enfants, Morges
- TAXI Transportdienste für Behinderte, Zug
- TAXI Transportdienste für Behinderte, Zürich
- Kinderkardiologie des Inselspitals Bern
- Rollstuhltaxi, Luzern
- Ostschweizer Kinderspital
- Schulheim Sunneschyn, Steffisburg
- Kinderhort Aargau
- Kinderkardiologie des Inselspitals Bern
- SOS Futures Mères, Fribourg
- Armée du Salut, Nord Vaudois
- Alfiro, Nord Vaudois
- Croix-Bleue, Nord Vaudois
- Petites familles, Bienne
- Stiftung Nez rouge

Während der Präventionsaktion 2004 wurde zudem ausnahmsweise ein prozentualer Anteil von 20% der freiwilligen Beiträge der Stiftung zur Verfügung gestellt. Der Charakter der Aktion Nez rouge als kostenlose Dienstleistung soll jedoch nach wie vor beibehalten werden. Die allfälligen freiwilligen Beiträge wurden bis anhin einer sozialen, wohltätigen, kulturellen oder sportlichen Institution überwiesen. Für die Aktion 2004 werden diese Organisationen leider auf Grund des negativen Entscheids des Fonds für Verkehrssicherheit nur zu 80% von den freiwilligen Beiträgen der Kunden von Nez rouge profitieren können. Für die Stiftung Nez rouge handelt es sich um eine gewollte symbolische, politische Geste. Ohne diese Geste wäre die Durchführung der Aktion Nez rouge 2004 nicht möglich gewesen. Damit soll die breite Bevölkerung auf die aktuelle Problematik rund um den Fonds für Verkehrssicherheit aufmerksam gemacht und für die Rettung von Nez rouge sensibilisiert werden.





## 7. Service Nez rouge



Der "Service Nez rouge" ist eine Dienstleistung an Festveranstalter, die

- von einem Begleitservice für ihre Gäste nach dem Prinzip der Aktion Nez rouge profitieren möchten;
- oder
- Hilfe und Rat beanspruchen möchten, so dass sie eigene adäquate Massnahmen für ein erfolgreiches Festende ergreifen können.

Die Rückfuhrdienstleistung wird in einigen Regionen ganzjährig, ausserhalb der Aktionszeiten von Nez rouge, zur Verfügung gestellt. Dabei sind jedoch gewisse Fristen für die Planung und das Bereitstellen von Ressourcen zu beachten, Dadurch kann ein reibungsloser Service Nez rouge garantiert werden.

### Services Nez rouge 2004

Nachstehende Veranstaltungen konnten im 2004 von einem Service Nez rouge profitieren:

Daten	Anlässe
• 10.01.04 et 16. – 17.01.04	⇒ Turnfest, Buch am Irchel
• 20 et 21.02.2004	⇒ Carnaval de Fribourg
• 21 – 24.02.2004	⇒ Carnaval de Broc
• 20 – 22.02.2004	⇒ Carnaval de Ste-Croix
• 06 – 07.03.2004	⇒ Brandons de Grandson
• 11 – 13.03.2004	⇒ Schlaraffia, Gourmetmesse, Weinfelden
• 20.03.2004	⇒ Party, Busslingen
• 17.04.2004	⇒ Tennis Club Peseux
• 24.04.2004	⇒ Soirée des pompiers, Puidoux
• 24.04 et 29.04 – 01.05.2004	⇒ Rhema, Gewerbeausstellung, Au
• 01.05.2004	⇒ Soirée privée à l'Abergement
• 01.05.2004	⇒ Hochzeit, Kirchberg
• 02.05.2004	⇒ Gewerbeausstellung BEGA
• 07 – 08.05.2004	⇒ Tour de jeunesse, Chavannes-le-Chêne
• 08.05.2004	⇒ Soirée discothèque, Arnex-sur-Orbe
• 08.05.2004	⇒ Hochzeit, Herisau
• 14.05.2004	⇒ GV- Raiffeisenbank Bichelsee
• 15.05.2004	⇒ Bal de jeunesse, Method
• 04.06.2004	⇒ GV- Raiffeisenbank Aadorf/Elgg
• 05.06.2004	⇒ LKW – Geschicklichkeitsfahren Routier Suisse Sektion TG
• 05.06.2004	⇒ Hochzeit, Islikon

• 11.06.2004	⇒ Jubiläums 30-Jahre Staub, Steckborn
• 09.07.2004	⇒ BPS Business Services Partners AG, Volketswil
• 24.07.2004	⇒ Burghofnacht, Aeschi (SO)
• 13 – 15.08.2004	⇒ Le Giron du Nord, Onnens
• 26.08 – 05.09.2004	⇒ Oberländische Herbstausstellung, Thun
• 27.08.2004	⇒ UBS, Zürich
• 28.08.2004	⇒ Bezirksspital, Affoltern am Albis
• 01 – 06. 09 2004	⇒ WUFA – Messe, 9500 Wil
• 10 et 11.09.2004	⇒ Dorffest « 1200 Jahre Magden », Fricktal
• 01.10.2004	⇒ Serono
• 02.10.2004	⇒ Soirée discothèque, Arnex-sur-Orbe
• 09.10.2004	• Soirée privée, Tuileries, Grandson
• 05/06/07/10/12.11.2004	• Foire de Brent
• 06. + 07.11.2004	• Andwiler Käseschiessen, Andwil/TG
• 12. + 13.11.2004	• Gewerbeausstellung IGA, Interlaken
• 19.11.2004	• SIA –Personal-Weihnachtsfeier, Frauenfeld,
• 19. + 26.11. + 03.12.2004	• Partyzelt Wellhausen
• 26.11.2004	• Winterthur Versicherungen. Personal-Weihnachtsfeier
• 27.11.2004	• Firmenfest Hauenstein AG, Wil
• 03.12.2004	• Hartchrom AG, Personal-Weihnachtsfeier, Steinach
• 04.12.2004	• Souper personnel Migros, Aigle
• 10.12.2004	• Firmenfest Midor, Meilen
• 10.12.2004	• Firmenfest Hofstetter, Baden
• 17.12.2004	• Firmenfest Contraves, Zürich

## Services Nez rouge 2003

Nachstehende Veranstaltungen konnten im 2003 von einem Service Nez rouge profitieren:

<u>Datum</u>	<u>Veranstaltung</u>
• Février 2003	⇒ Carnaval de Ste-Croix
• 21 février 2003	⇒ Serono, soirée Alinghi, Vevey
• 28 février, 1 <sup>er</sup> et 4 mars 2003	⇒ Carnevale Rabadan, Bellinzona
• Mars 2003	⇒ Carnaval d'Onex
• Mars 2003	⇒ Brandons de Grandson
• Mars 2003	⇒ Fête de jeunesse de Mathod
• Mars 2003 (3 nuits)	⇒ Gourmet-Messe Schlaraffia, Weinfelden
• 7 – 8 mars 2003	⇒ Carnevale Re Naregna, Biasca
• 29 – 30 avril 2003	⇒ Carnaval de Lausanne
• Mai	⇒ Raiffeisenbanken Generalversammlung

• 3 – 4 – 5 mai 2003	⇒ Fête des Musiques de la Glâne
• 16 – 17 mai 2003	⇒ Fête des Musiques Broyardes, Dompierre
• 23 – 24 mai 2003	⇒ Tir en Campagne, Nuvilly
• 24 mai 2003	⇒ Ecole Hôtelière, Lausanne
• Fin mai 2003	⇒ Fête des Musiques de la Veveyse
• Juin 2003	⇒ Baregg-Fest, Baden
• 6 – 7 juin 2003	⇒ Jeunesse à Grandcour
• 13 – 14 juin 2003	⇒ Turnfest Vorderwald
• 14 juin 2003	⇒ Association enfants
• Juillet 2003	⇒ Soirée disco à Vallorbe
• 4 – 5 juillet 2003	⇒ Giron Jeunesse à Gugy
• 13 – 15 juillet 2003	⇒ Fête de la Bière, Ouchy
• 26 juillet 2003	⇒ Burghofnacht, Aeschi (SO)
• 18 – 19 / 25 – 26 juillet 2003 1 – 2 – 3 août 2003	⇒ Fête cantonale de la Fédération vaudoise des Jeunesse campagnardes
• Août 2003	⇒ Fête de jeunesse de Rovray / Démoret
• 30 août 2003	⇒ Hochzeit, Kilchberg
• Septembre 2003	⇒ 30 <sup>e</sup> anniversaire MMM Avry-Centre
• 5 septembre 2003	⇒ Cena Aziendale, UBS, Manno
• 26 – 27 septembre 2003	⇒ Sagra dell' uva del Mendrisiotto, Mendrisio
• Octobre	⇒ Comptoir de Fribourg
• 11 octobre 2003	⇒ Fête des Vendanges à Cheyres
• 16, 17, 18 octobre 2003	⇒ 1. Oktoberfest, Bern
• 31 octobre 2003	⇒ Ecole hôtelière de Lausanne, Montreux
• 31 octobre 2003	⇒ Serono, Fête du personnel, Vevey
• 31 octobre 2003	⇒ Journal La Liberté
• 01 & 15 novembre 2003	⇒ Ecole Hôtelière, Lausanne
• 5 novembre 2003	⇒ Käsescjoessem Festwietschaft, Thurgau
• Novembre 2003	⇒ Fa. Johnson, Birr
• 28 novembre 2003	⇒ Foire de Brent
• 28 novembre 2003	⇒ Steinbrecher AG, Illnau
• 12 décembre 2003	⇒ Philip Morris, Lausanne
• 12 décembre 2003	⇒ Serono, soirée du personnel, Casino de Montreux
• 12 décembre 2003	⇒ Nestlé, soirée du personnel, Vevey
• 12 décembre 2003	⇒ Midor, Meilen
• 12 décembre 2003	⇒ Tetra Pak, Lausanne
• 19 décembre 2003	⇒ Contraves, Oerlikon



## 8. Partner und Sponsoren



Weil Nez rouge über keine lukrativen Einnahmequellen verfügt, ist die Unterstützung durch unsere Partner unentbehrlich. Die erhaltenen Finanzen und die Sachspenden dienen dazu, den Erfolg und die Entwicklung unserer Präventionsaktion zu sichern. Die Freiwilligen leisten unschätzbare Dienste, sie allein vermögen aber das gute Funktionieren der Aktion Nez rouge nicht zu garantieren.

### Private Partner

- **BP (Switzerland)** liefert uns den Treibstoff gratis für alle Fahrzeuge, die während der Aktion Nez rouge eingesetzt werden.
- **Swisscom Enterprise Solution AG** stellt uns die Dienste der Nummer 0800 802 208 gratis zur Verfügung und übernimmt sämtliche Abonnements-, Reservierungs- und Mutationskosten. **Swisscom mobile** stellt Natels für die Kommunikation zwischen der Telefonzentrale und den Fahrern Nez rouge zur Verfügung.
- Die **ZÜRICH-Versicherungen** versichert seit 1998 kostenlos die Mehrheit der ONR der Westschweiz und des Tessins.
- Dank der Unterstützung der **Loterie Romande** und der Lotteriefonds **Swisslos** der Kantone Aargau, Zug und Appenzell Innenrhoden konnte die Aktion Nez rouge 2004 trotz aller widriger Umstände durchgeführt werden.

### Öffentliche Partner

- **Das Bundesamt für Gesundheit (BAG)** hat seit der Lancierung der ANR die Originalität und Effizienz unseres Konzeptes der "indirekten Prävention" anerkannt. So war das BAG auch seit 1990 unser wichtigster finanzieller Partner. Dank seinem Vertreter, Herr Rudolf Gartmann, konnten alle Anfragen in Bezug auf neue Aktionen Nez rouge positiv aufgenommen werden. Der Vertrag zwischen der Stiftung Nez rouge und dem BAG ist Ende 1997 abgelaufen.

Für die Aktion Nez rouge 2001 hat das BAG, auf Gesuch der Stiftung Nez rouge, eine einmalige Subvention ausgerichtet. Damit konnte die Fortsetzung der Aktivitäten garantiert werden.

Zusätzlich unterstützt das BAG die Aktion Nez rouge im Rahmen seiner Kampagne "Alles im Griff" mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 5000.

**Wir danken allen unseren Partnern herzlich für die geleistete Unterstützung.**

### Fonds für Verkehrssicherheit

Der Fonds für Verkehrssicherheit FVS hat die Aktion Nez rouge seit Beginn unterstützt, ebenso die Entstehung des Service Nez rouge. Im Jahr 2001 konnte jedoch der FVS auf Grund interner Finanzprobleme keine Subventionen ausrichten. Es mussten dringend Ersatzlösungen gefunden werden, um das Funktionieren der Aktivitäten der Stiftung Nez rouge garantieren zu können. In den Jahren 2002 und 2003 hat der Fonds für Verkehrssicherheit eine reduzierte Subvention zur Verfügung gestellt. Ende März 2004 informierte uns der FVS, dass unser Gesuch für 2004 für eine finanzielle Unterstützung von Fr. 150'000.- abgelehnt worden sei. Die Gründe die zu dieser Entscheidung führten, sind für uns nicht nachvollziehbar.

Der jährlich zur Verfügung stehende Betrag des FVS (18 Millionen Franken) wird nicht aus dem Budget der Bundeskasse entnommen. Der Fonds wird durch alle Motorfahrzeughalter gespeist, denn 0,75% der Nettoprämie der Motorfahrzeughaftpflichtversicherungen fliessen auf das Konto des FVS. Er hat gemäss den gesetzlichen Vorschriften die Aufgabe, Massnahmen zur Verhütung von Unfällen im Strassenverkehr zu fördern und zu koordinieren.

Wir betrachten die finanzielle Unterstützung der Stiftung Nez rouge durch den FVS im Rahmen seiner gesetzlichen Aufgaben mehr als gerechtfertigt. Der bis anhin zur Verfügung gestellte Betrag erlaubte

der Stiftung Nez rouge, eine permanente Basisinfrastruktur zu unterhalten und somit die notwendige Unterstützung und Koordination aller regionalen Aktionskomitees zu gewährleisten. Diese Ressourcen sind für die erfolgreiche Durchführung der jährlichen Aktionen Nez rouge absolut erforderlich. Die Stiftung Nez rouge fokussiert sich auf die reibungslose Realisierung der Aktionen auf nationaler Ebene und die Weiterentwicklung in der ganzen Schweiz, immer unter dem Aspekt, die Grundidee der Präventionskampagne zu respektieren.

Der Entscheid des Fonds für Verkehrssicherheit, die finanzielle Unterstützung zu streichen, gefährdet den Fortbestand der Aktion Nez rouge. Aus diesem Grund hat die Stiftung Nez rouge beschlossen, den Entscheid des FVS anzufechten und auf politischer Ebene für das Weiterbestehen der Idee von Nez rouge zu kämpfen. Gegen die Verfügung des FVS, die Subvention für Nez rouge zu streichen, wurde beim Bundesrat Rekurs eingelegt.

Der Bundesrat hat nun mit seinem Entscheid vom 11. März 2005 den Rekurs abgewiesen und den Entscheid des FVS gestützt. Der FVS bejaht einerseits den Beitrag der Aktivitäten von Nez rouge zur Verminderung der Verkehrsunfälle vorwiegend während den Festtagen am Jahresende, ist jedoch der Meinung, dass diese Aktivitäten mit dem Vorbildcharakter, welcher jeder Fahrzeuglenker gegenüber den Problemen von Alkohol am Steuer anwenden sollte, divergieren. Der FVS ist ebenfalls der Ansicht, dass die Aktion Nez rouge im Widerspruch zur Botschaft "Wer fährt trinkt nicht!" stehe und assoziiert die Präventionskampagne von Nez rouge mit Transportaktivitäten! Der Bundesrat erwähnt in seinem Entscheid weiter, dass der FVS nur über beschränkte finanzielle Mittel verfüge und diese ökonomisch und geeignet einzusetzen seien.

Die Stiftung Nez rouge ist über den Entscheid des Bundesrates enttäuscht und erstaunt. Er stellt damit die grösste Aktion in der ganzen Schweiz in den Bereichen der Prävention, der Sensibilisierung und der Verkehrssicherheit in Frage. Der FVS begründet seinen negativen Entscheid unter anderem mit dem wachsenden Erfolg der Aktion Nez rouge. Diese Argumentation ist schwerlich nachvollziehbar. Wird in der Schweiz der Ausdruck "Erfolg" bereits mit suspekt in Verbindung gebracht?

Die beantragte finanzielle Unterstützung von Fr. 150'000.- entspricht 1% des 18 Millionen-Budgets des FVS. Bereits mit dem Verhindern eines einzigen schweren Unfalls können Kosten von mehr als Fr. 150'000.- eingespart werden.

Am 23. Februar 2005 hat eine Delegation, bestehend aus Mitgliedern der regionalen Organisationseinheiten der Aktion Nez rouge, im Bundeshaus Unterschriften von 28'855 Personen deponiert, die den Weiterbestand von Nez rouge wünschen und damit ein SOS signalisiert haben.

Die regionalen Sektionen Nez rouge sind zwar finanziell weitgehend unabhängig von der Stiftung, profitieren jedoch von der nationalen Koordination für ihre Basisinfrastruktur.

In den Jahren 2002 und 2003 hat der Fonds für Verkehrssicherheit eine reduzierte Subvention zur Verfügung gestellt.

Am 26. März 2004 informierte uns der FVS, dass unser Gesuch für 2004 für eine finanzielle Unterstützung von Fr. 150'000.- abgelehnt worden ist. Die Gründe die zu diesem Entscheid führten, sind für uns nicht nachvollziehbar.

Der jährlich zur Verfügung stehende Betrag des FVS (15 bis 16 Millionen Franken) wird nicht aus dem Budget der Bundeskasse entnommen. Der Fonds wird durch alle Motorfahrzeughalter gespeist, denn 0,75% der Nettoprämie der Motorfahrzeughaftpflichtversicherungen fliessen auf das Konto des FVS. Er hat gemäss den gesetzlichen Vorschriften die Aufgabe, Massnahmen zur Verhütung von Unfällen im Strassenverkehr zu fördern und zu koordinieren.

Wir betrachten die finanzielle Unterstützung der Stiftung Nez rouge durch den FVS im Rahmen seiner gesetzlichen Aufgaben mehr als gerechtfertigt. Der bis anhin zur Verfügung gestellte Betrag erlaubte der Stiftung Nez rouge, eine permanente Basisinfrastruktur (Sekretariat in Delémont) zu unterhalten und somit die notwendige Unterstützung und Koordination aller regionalen Aktionskomitees zu gewährleisten. Diese Ressourcen sind für die erfolgreiche Durchführung der jährlichen Aktionen Nez rouge absolut erforderlich. Die Stiftung Nez rouge fokussiert sich auf die reibungslose Realisierung der Aktionen auf nationaler Ebene und die Weiterentwicklung in der ganzen Schweiz, immer unter dem Aspekt die Grundidee der Präventionskampagne zu respektieren.

Der Entscheid des Fonds für Verkehrssicherheit, die finanzielle Unterstützung zu streichen, gefährdet den Fortbestand der Aktion Nez rouge. Aus diesem Grund hat die Stiftung Nez rouge beschlossen, den Entscheid des FVS anzufechten und auf politischer Ebene für das Weiterbestehen der Idee von Nez rouge zu kämpfen. Gegen die Verfügung des FVS, die Subvention für Nez rouge zu streichen, wurde beim Bundesrat Rekurs eingelegt. Der Entscheid des Bundesrates ist noch ausstehend und soll anfangs 2005 getroffen werden.

Die regionalen Sektionen Nez rouge sind zwar finanziell unabhängig von der Stiftung, profitieren jedoch von der nationalen Koordination für ihre Basisinfrastruktur.



## 9. Stiftung Nez rouge



### Zusammensetzung des Stiftungsrates

Name	Funktion	Beruf/Institution	Wohnort
Dr. Jean-Luc Baierlé	Präsident	Kantonsarzt JU	2900 Porrentruy
Herr Michel Brambilla	Mitglied	Bundesamt für Kommunikation	2503 Bienne
Herr Hubert Comment	Mitglied	Notar	2900 Porrentruy
Frau Edith Lerch	Vize-Präsidentin Partnerschaft	Perma AG	8045 Zürich
Herr Markus Krapf	Mitglied	INTECH-KRAPF	8363 Bichelsee
Herr Philippe Richard	Mitglied	SBB AG	1853 Yverne
Herr Kurt Röthlisberger	Mitglied	Geschäftsführer Aarau eusi gsund Stadt	5000 Aarau
Frau Rita H. Steiger	Mitglied	Ingenieur HTL der grafischen Industrie	5200 Brugg



# 10. Patronatskomitee



## Zusammensetzung

<b>Name</b>	<b>Funktion</b>
Roger Berbig	Dr. med., Sportclinic, Klinik Hirslanden
Markus Gilli	Programmleiter / Chefredaktor TeleZüri
Atilay Ileri	Dr.iur., Rechtsanwalt
Ruedi Josuran	Moderator Radio DRS 1
Paul Maximilian Müller	Ehem. Vorsitzender der GL der Skyguide AG
Alexander Pereira	Intendant des Opernhauses Zürich
Brigitte Ritter-Oertli	Zweifache Olympia-Silbermedallengewinnerin in Calgary
Beatrice Tschanz	Kommunikationsberaterin
Jacques Cornu	Champion de moto
P.D. Dr. Jean Martin	Ancien médecin cantonal vaudois, député
Chiara Simoneschi-Cortesi	Conseillère Nationale
Paul-André Cadieux	Entraîneur hockey
Michel Graf	Directeur de l'ISPA
Pierre Salvi	Syndic de Montreux et Conseiller National

Delémont, den 17/05/05



## Antworten auf häufig gestellte Fragen und auf unrichtige Behauptungen



### Was ist die Aktion Nez rouge?

- Nez rouge ist eine Präventionskampagne und hat zum Ziel, die breite Bevölkerung auf die Gefahren und Risiken beim Lenken eines Fahrzeuges in fahruntüchtigem Zustand zu sensibilisieren und erlaubt damit das Vermeiden von Unfällen.
- Nez rouge hat sich für eine Arbeit direkt bei den Leuten, mit einem persönlichen Kontakt, entschieden (Rückfahrservice).
- Während der letzten Aktion Nez rouge haben sich über 5000 Freiwillige engagiert. Sie sind das ganze Jahr hindurch Botschafter des Leitmotivs: " Drink or drive ".

### Die Aktion Nez rouge unterstützt den Konsum von Alkohol und animiert die Leute zu trinken.

Eine der am häufigsten gehörten Kritiken an Nez rouge besteht in der Aussage, dass wenn Nez rouge da ist, der Alkoholkonsum nicht einschränkt werden muss.

Seit 10 Jahren hören wir diese Pseudo-Kritik. Die Anschuldigung, dass wir den Alkoholkonsum fördern ist eindeutig nicht gerechtfertigt. Nez rouge befasst sich nicht mit dem Trinkverhalten der Bevölkerung und beurteilt auch nicht den Alkoholkonsum der Leute. Nez rouge will Unfälle verhindern; in einem ersten Schritt mit dem Angebot von Freiwilligen Fahrzeugführern und anschliessend mit der Sensibilisierung der Kunden und der Bevölkerung. Es hat noch nie jemand auf Nez rouge gewartet damit er Alkohol konsumieren kann. Die Studien in Québec zeigen das Gegenteil. Nez rouge hat einen positiven Einfluss auf den Alkoholkonsum. Die öffentliche Diskussion, welche durch Nez rouge hervorgerufen worden ist und die grosse Anzahl von Freiwilligen, die dahinter stehen, führen dazu, dass sich die Leute ernsthafte Gedanken über ihren eigenen Alkoholkonsum machen. Die Kritik des erleichterten Alkoholkonsums ist damit klar unbegründet.

Die Botschaft von Nez rouge lautet: "Wer fährt trinkt nicht! Wer trinkt fährt nicht!". Der Gratistransport ist ein symbolisches Mittel um diese Botschaft besser zu vermitteln, verstärkt durch Gastlichkeit und Humor. Die Art von Nez rouge und die jährliche Erinnerung mit der entsprechenden Kampagne ist ein probates und effizientes Mittel, dass diese Verkehrssicherheitsregel auf grosse Akzeptanz stösst und auch bei der Bevölkerung adäquat umgesetzt wird.

Nez rouge ist die einzige konkrete nationale Präventionsaktion, welche zu einer Unfallverhütung, verursacht durch Fahruntüchtigkeit, im Strassenverkehr beiträgt.

Die Stärke unseres Projektes liegt darin, dass es von Bürgern für Bürger organisiert wird. Seit 1993 haben über 40'000 Freiwillige an den Aktionen Nez rouge teilgenommen. Die Verminderung der Anzahl Unfälle im Strassenverkehr, verursacht durch Fahruntüchtigkeit, benötigt eine Veränderung des Verhaltens der Bevölkerung. Dieses Ziel ist schwerlich nur durch repressive Massnahmen realisierbar. Dank der positiven Erscheinung von Nez rouge in der Bevölkerung assoziiert sich "jede Frau" bzw. "jeder Mann" mit der Realisierung und dem Erfolg des Projektes. Damit wird nicht nur die breite Akzeptanz und Unterstützung gewährleistet sondern der gewünschte Erfolg für das Ändern des Verhaltens herbeigeführt. Die Freiwilligen stellen das zentrale Element der Organisation dar. Sie sind nicht nur während den Feiertagen am Jahresende im Einsatz, sondern während 365 Tagen Botschafter der Verkehrssicherheit im familiären, sozialen und beruflichen Umfeld. Sie sind speziell darauf sensibilisiert, dass Alkohol, Medikamente und Müdigkeit zusammen mit dem Fahrzeuglenken eine gefährliche Mischung darstellen.

Der regionalen Komitees haben eindeutig festgestellt, dass sich die junge Bevölkerung immer mehr als Freiwillige engagiert und auch von der Dienstleistung der Aktion Nez häufig Gebrauch macht.



Die Wirkung von Nez rouge ist tatsächlich vorhanden. Wir treffen sie sehr oft an. Man hört je länger je mehr die Diskussion innerhalb von Gruppen, die sich an einen Festanlass begeben, die Frage "Wer macht heute Abend Nez rouge?". Daraus ergibt sich, dass eine Person auf den Konsum von Alkohol verzichtet und seine Kolleginnen und Kollegen sicher nach Hause fährt. Nez rouge ist ein allgemein gültiger Begriff geworden und beweist, dass unsere Aktion in der Schweiz nicht mehr wegzudenken ist.

### **Die Leute planen zu fahren und zu trinken weil es Nez rouge gibt.**

Diese Aussage würde bedeuten, dass die Arbeit und der Einsatz aller Freiwilligen nur eine geringe Wertschätzung geniesst. Nez rouge wäre auf Grund dieser Ansicht nur dazu da, unverantwortliche Fahrzeuglenker nach Hause zu führen. Auch wenn die Behauptung korrekt wäre, hat Nez rouge mit seiner Dienstleistung entschieden zur Sicherheit auf den Strassen beigetragen und geholfen, Unfälle zu verhüten.

### **Die Aktion Nez rouge ist ein Gratis-Taxi.**

Die Botschaft von Nez rouge beinhaltet nicht, einen Transport für Personen, die Alkohol konsumiert haben, zur Verfügung zu stellen. Das erklärte Ziel von Nez rouge ist es, die Bevölkerung für das Risiko, welches das Führen eines Fahrzeuges mit eingeschränkten Fähigkeiten (Alkohol, Medikamente, Müdigkeit, etc.) darstellt, zu sensibilisieren. Der Transport ist ein aussergewöhnliches, symbolisches Geschenk, offeriert an alle Automobilisten. Es soll die Fahrzeuglenker das ganze Jahr hindurch daran erinnern, dass man bei eingeschränkten Fähigkeiten kein Fahrzeug lenkt. Man soll sich vor einem festlichen Anlass um die sichere Rückkehr nach Hause kümmern; sei dies durch einen Fahrer "Nez rouge" (im voraus bestimmter Fahrer), der auf jeglichen Konsum von Alkohol verzichtet und somit seine Gruppe sicher nach Hause fährt, durch die Benützung der öffentlichen Transportmittel, ein Taxi anrufen oder eine Übernachtungsmöglichkeit vor Ort in Betracht ziehen. Nez rouge hat sich zum Ziel gesetzt, die Bevölkerung zu sensibilisieren und auf die Problematik der Fahruntüchtigkeit aufmerksam zu machen. Nez rouge unterstützt und propagiert die Devise " Wer fährt trinkt nicht! Wer trinkt fährt nicht!"

### **Man hat gehört, dass eine finanzielle Unterstützung gestrichen worden ist und die Fortführung der Aktion gefährdet sei. Ist es richtig?**

Wir haben Ende März 2004 erfahren, dass unser Gesuch für die finanzielle Beteiligung von Fr. 150'000.- vom Fonds für Verkehrssicherheit (FVS) abgelehnt wurde. Wir sind jedoch mit der Begründung der Ablehnung nicht einverstanden.

Der jährlich zur Verfügung stehende Betrag des FVS (18 Millionen Franken) wird nicht aus dem Budget der Bundeskasse entnommen. Der Fonds wird durch alle Motorfahrzeughalter gespeist, denn 0,75% der Nettoprämie der Motorfahrzeughaftpflichtversicherungen fliessen auf das Konto des FVS. Er hat gemäss den gesetzlichen Vorschriften die Aufgabe, Massnahmen zur Verhütung von Unfällen im Strassenverkehr zur fördern und zu koordinieren.

Wir betrachten die finanzielle Unterstützung der Stiftung Nez rouge durch den FVS im Rahmen seiner gesetzlichen Aufgaben mehr als gerechtfertigt. Der bis anhin zur Verfügung gestellte Betrag erlaubte der Stiftung Nez rouge, eine permanente Basisinfrastruktur zu unterhalten und somit die notwendige Unterstützung und Koordination aller regionalen Aktionskomitees zu gewährleisten. Diese Ressourcen sind für die erfolgreiche Durchführung der jährlichen Aktionen Nez rouge absolut erforderlich. Die Stiftung Nez rouge fokussiert sich auf die reibungslose Realisierung der Aktionen auf nationaler Ebene und die Weiterentwicklung in der ganzen Schweiz, immer unter dem Aspekt, die Grundidee der Präventionskampagne zu respektieren.

Der Entscheid des Fonds für Verkehrssicherheit, die finanzielle Unterstützung zu streichen, gefährdet den Fortbestand der Aktion Nez rouge. Aus diesem Grund hat die Stiftung Nez rouge beschlossen, den Entscheid des FVS anzufechten und auf politischer Ebene für das Weiterbestehen der Idee von

Nez rouge zu kämpfen. Gegen die Verfügung des FVS, die Subvention für Nez rouge zu streichen, wurde beim Bundesrat Rekurs eingelegt.

Die einzelnen regionalen Sektionen sind finanziell von der Stiftung unabhängig und können auf die Unterstützung lokaler Sponsoren zählen.

### **Wie funktioniert die Stiftung Nez rouge finanziell im Jahr 2005 ohne die Subvention des Fonds für Verkehrssicherheit?**

Die Stiftung Nez rouge konnte die Aktivitäten für das Jahr 2005 nur Dank der zusätzlichen Unterstützung der Loterie romande, Swisslos sowie der treuen Partner BP, Swisscom und Bundesamt für Gesundheit fortsetzen. Damit konnte die 16. Ausgabe der Aktion Nez rouge garantiert werden. Während der Präventionsaktion 2004 war zudem ausnahmsweise ein prozentualer Anteil der freiwilligen Beiträge (20%) der Stiftung zur Verfügung gestellt.

Der Charakter der Aktion Nez rouge als kostenlose Dienstleistung soll jedoch nach wie vor beibehalten werden. Die allfälligen freiwilligen Beiträge wurden bis anhin einer sozialen, wohltätigen, kulturellen oder sportlichen Institution überwiesen. Im 2004 haben diese Organisationen leider auf Grund des negativen Entscheids der Fonds für Verkehrssicherheit nur zu 80% von den freiwilligen Beiträgen der Kunden von Nez rouge profitiert.

Für die Stiftung Nez rouge handelt es sich um eine gewollte symbolische und politische Geste. Damit soll die breite Bevölkerung auf die aktuelle Problematik rund um den Fonds für Verkehrssicherheit aufmerksam gemacht und für die Rettung von Nez rouge sensibilisiert werden.

**Nez rouge ist auf jeden Fall kein Transportservice sondern eine Präventionskampagne ohne lukratives Ziel.**