

Verkehrssicherheit: Informations- und Sensibilisierungskampagnen sind erfolgreich

Eine dreijährige Sensibilisierungskampagne der Schweizerischen Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu, die junge Erwachsene auf das Unfallrisiko im Strassenverkehr und im Sport aufmerksam gemacht hat, war erfolgreich: Dies zeigt eine Evaluationsstudie, die einen mehrjährigen positiven Effekt auf der Ebene der Einstellungen nachweist. Reine Informations- und Sensibilisierungskampagnen seien deshalb auch in Zukunft zu rechtfertigen, folgern die Autoren der Studie.

Weitere Informationen:

Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu

www.bfu.ch

19.09.2003

Unterstützt von:



Mobilservice
c/o Büro für Mobilität AG
Aarberggasse 8
3011 Bern
Fon/Fax 031 311 93 63 / 67

Redaktion: Andreas Blumenstein
redaktion@mobilservice.ch
Geschäftsstelle: Martina Dvoracek
info@mobilservice.ch
<http://www.mobilservice.ch>